

# WELFARE E CULTURA: BOLOGNA LA CITTÀ DEL CINEMA

---

GIACOMO MANZOLI, UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

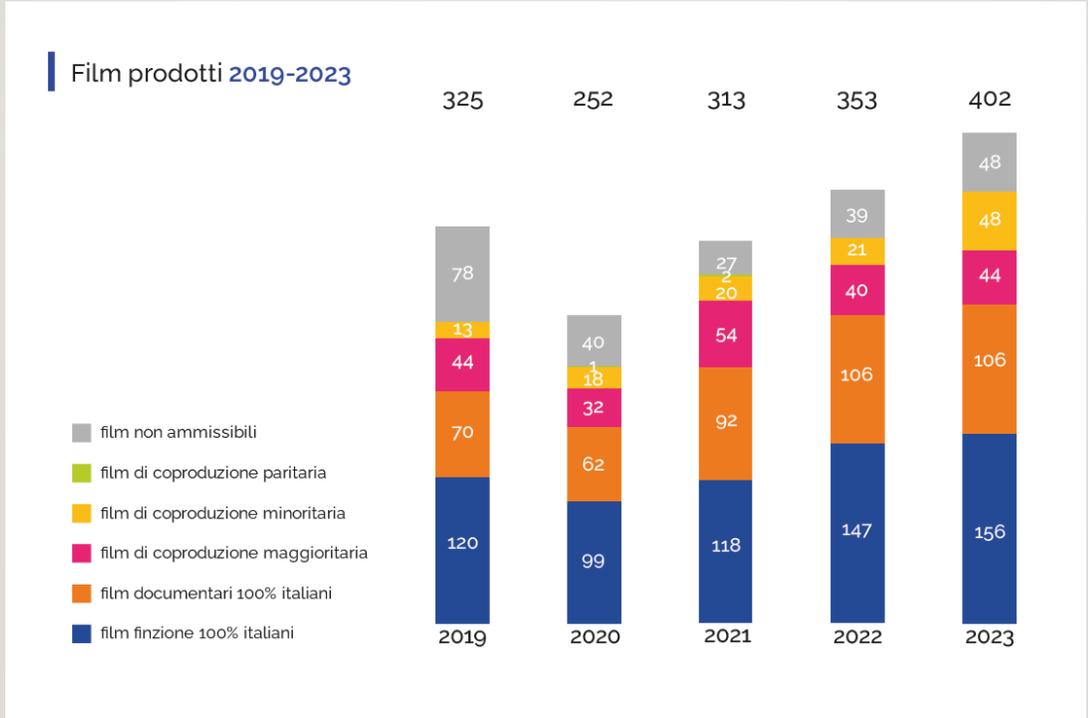


# REPORT: I NUMERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO ITALIANO. ANNO 2023.

---

- Renato Loriga
- Monica Sardelli
- Bruno Zambardino
  
- Per la Direzione Generale del Cinema e dell'Audiovisivo

# AUMENTO DELLA PRODUZIONE NEL 2023



# COSTO TOTALE DELLA PRODUZIONE IN ITALIA NEL 2023.



# CLASSI DI COSTO.

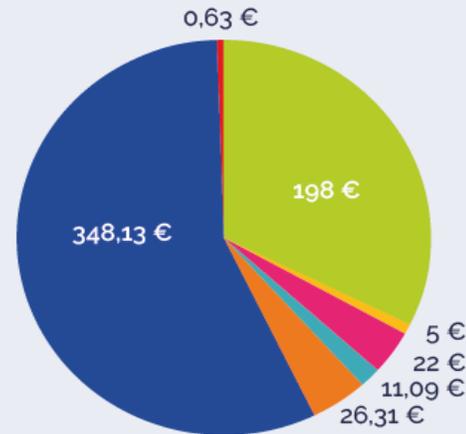
Film di iniziativa italiana prodotti 2019 - 2023  
numero film e budget (milioni di euro)

CLASSE DI COSTO	2019		2020		2021		2022		2023	
	FILM	TOTALE								
≤ 200.000 €	65	6,56 €	49	5,23 €	82	8,71 €	77	7,84 €	69	7,49 €
> 200.000 € e ≤ 800.000 €	64	24,65 €	55	22,83 €	57	22,51 €	72	29,49 €	96	42,13 €
> 800.000 € e ≤ 1.500.000 €	35	36,51 €	22	23,79 €	35	38,28 €	46	52,35 €	39	45,65 €
> 1.500.000 € e ≤ 2.500.000 €	25	48,14 €	27	52,96 €	25	49,01 €	23	46,19 €	27	54,42 €
> 2.500.000 € e ≤ 3.500.000 €	7	21,02 €	14	40,45 €	22	62,43 €	28	83,16 €	21	62,47 €
> 3.500.000 €, ≤ 10.000.000 €	34	184,36 €	25	125,94 €	45	257,13 €	42	224,47 €	40	224,01 €
> 10.000.000 €	4	62,83 €	2	28,63 €	0	-	6	78,98 €	14	175,62 €
<b>TOTALE</b>	<b>234</b>	<b>384,07 €</b>	<b>194</b>	<b>299,85 €</b>	<b>266</b>	<b>438,08 €</b>	<b>294</b>	<b>522,47 €</b>	<b>306</b>	<b>611,79 €</b>

# FONTI DI FINANZIAMENTO

Tra le fonti di finanziamento pubbliche, la quota maggiore, pari a **198 milioni di euro** (32%), è il credito d'imposta richiesto per la produzione.

■ Apporto investitori esterni tax credit	0,1 €
■ Tax credit produzione (richiesto)	198 €
■ Reinvestimento automatici	5 €
■ Selettivi produzione	22 €
■ Fondi Regionali e Film Commission	11,09 €
■ Quota coproduttori esteri minoritari	26,31 €
■ Ibermedia	0,29 €
■ Eurimages	0,63 €
■ Europa Creativa - MEDIA	0,21 €
■ Fondi di cosviluppo	0,14 €
■ Selettivi sviluppo	0,41 €
■ Altro	348,13 €



Costo totale  
2023 :

**611,79 mln €**

# FONTI DI FINANZIAMENTO (BIS)

«NEL 2023 I PROGETTI FINANZIATI CON CONTRIBUTI PUBBLICI SOVRANAZIONALI SONO STATI 32 PER UN TOTALE DI 4,7 MILIONI DI EURO.»

Film di iniziativa italiana prodotti 2019 - 2023

*fonti di finanziamento (milioni di euro)*

	2019	2020	2021	2022	2023
Apporto investitori esterni tax credit	28 €	10 €	8 €	0,9 €	0,1 €
Tax credit produzione (richiesto)	95 €	71 €	132 €	176 €	198 €
Reinvestimento automatici	0,6 €	0 €	6 €	5 €	5 €
Selettivi produzione	14 €	16 €	19 €	24 €	22 €
Fondi Regionali e Film Commission	8,50 €	14,62 €	18 €	17,35 €	11,09 €
Quota coproduttori esteri minoritari	14 €	15 €	24 €	20,51 €	26,31 €
Ibermedia	0,14 €	0 €	0,24 €	0,1 €	0,29 €
Eurimages	1,44 €	1,23 €	1,01 €	1,06 €	0,63 €
Europa Creativa - MEDIA	0,38 €	0,20 €	0,07 €	0,25 €	0,21 €
Fondi di cosviluppo	0,12 €	0 €	0,09 €	0,03 €	0,14 €
Selettivi sviluppo	0,25 €	0,08 €	0,10 €	0,94 €	0,41 €
Altro	222,25 €	174,44 €	228,99 €	277,20 €	348,13 €
<b>TOTALE</b>	<b>384,07 €</b>	<b>301,74 €</b>	<b>438,08 €</b>	<b>522,47 €</b>	<b>611,79 €</b>

# INCASSI E PRESENZE.

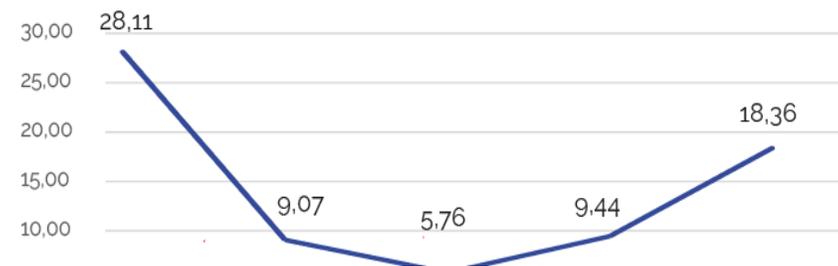
---

uscite in sala: incasso (milioni di euro) e presenze

## INCASSI



## PRESENZE



# BOX OFFICE.

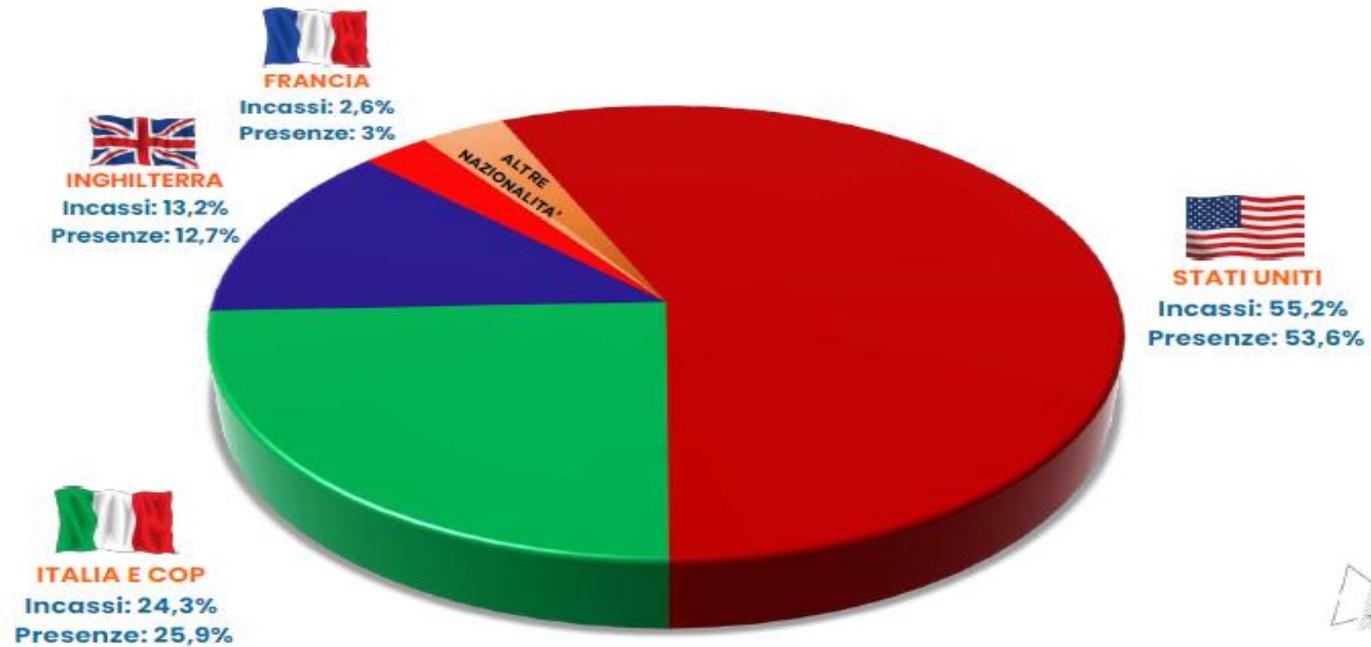
titolo	distribuzione	naz.	Prima program.	Inc. 2023	Pres. 2023	% inc./tot. 2023
1 C'E' ANCORA DOMANI	VISION/UNIVERSAL	ITA	26/10/23	32.960.310	4.839.905	6,65%
2 BARBIE	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	GBR	20/07/23	32.122.053	4.390.410	6,48%
3 OPPENHEIMER	UNIVERSAL S.R.L.	USA	23/08/23	27.990.461	3.748.968	5,65%
4 SUPER MARIO BROS - IL FILM (THE SUPER MARIO BROS. MOVIE)	UNIVERSAL S.R.L.	USA	05/04/23	20.424.516	2.805.789	4,12%
5 AVATAR - LA VIA DELL'ACQUA (AVATAR - THE WAY OF WATER)	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	14/12/22	17.209.450	1.914.526	3,47%
6 LA SIRENETTA (THE LITTLE MERMAID)	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	24/05/23	12.032.533	1.809.217	2,43%
7 FAST X	UNIVERSAL S.R.L.	GBR	18/05/23	11.825.041	1.524.067	2,39%
8 GUARDIANI DELLA GALASSIA VOL. 3 (GUARDIANS OF THE GALAXY VOL. 3)	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	03/05/23	10.915.351	1.452.098	2,20%
9 WONKA	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	GBR	14/12/23	9.924.606	1.319.688	2,00%
10 ASSASSINIO A VENEZIA (A HAUNTING IN VENICE)	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	14/09/23	8.675.124	1.459.057	1,75%
11 NAPOLEON	EAGLE PICTURES S.P.A.	USA	23/11/23	7.775.616	1.040.796	1,57%
12 ELEMENTAL	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	21/06/23	6.880.068	1.010.810	1,39%
13 CREED III	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	02/03/23	6.835.189	917.936	1,38%
14 THE NUN 2	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	06/09/23	6.634.401	960.620	1,34%
15 SPIDER-MAN: ACROSS THE SPIDER-VERSE	EAGLE PICTURES S.P.A.	USA	01/06/23	6.451.897	1.016.925	1,30%
16 INDIANA JONES E IL QUADRANTE DEL DESTINO (INDIANA JONES AND THE DIAL OF DESTINY)	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	28/06/23	6.383.051	865.278	1,29%
17 ANT-MAN AND THE WASP: QUANTUMANIA	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	15/02/23	5.974.580	810.559	1,21%
18 JOHN WICK 4	01 DISTRIBUTION	USA	23/03/23	5.640.521	745.810	1,14%
19 HUNGER GAMES - LA BALLATA DELL'USIGNOLO E DEL SERPENTE	MEDUSA/NOTORIOUS	USA	15/11/23	5.579.200	736.746	1,13%
20 FIVE NIGHTS AT FREDDY'S	UNIVERSAL S.R.L.	USA	02/11/23	5.350.205	673.476	1,08%
21 MISSION: IMPOSSIBLE - DEAD RECKONING PARTE UNO	EAGLE PICTURES S.P.A.	USA	12/07/23	5.334.213	713.080	1,08%
22 SHARK 2 - L'ABISSO (MEG 2: THE TRENCH)	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	03/08/23	5.287.858	687.817	1,07%
23 KILLERS OF THE FLOWER MOON	01 DISTRIBUTION	USA	19/10/23	5.171.581	698.261	1,04%
24 WISH	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	21/12/23	5.022.837	714.660	1,01%
25 ME CONTRO TE IL FILM - MISSIONE GIUNGLA	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	ITA	19/01/23	4.803.251	740.502	0,97%

# INCASSI ITALIANI

#	titolo	distribuzione	naz.	program.	Inc. 2023	Pres. 2023	n. cinema 1* WE	% progr. sul 2023
1	C'E' ANCORA DOMANI	VISION/UNIVERSAL	ITA	26/10/23	32.960.310	4.839.905	493	27,3%
2	ME CONTRO TE IL FILM - MISSIONE GIUNGLA	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	ITA	19/01/23	4.803.251	740.502	521	31,3%
3	TRE DI TROPPO	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	ITA	01/01/23	4.777.632	698.135	433	35,3%
4	SANTOCIELO	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	14/12/23	4.628.031	654.105	514	39,1%
5	ME CONTRO TE IL FILM - VACANZE IN TRANSILVANIA	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	ITA	19/10/23	4.591.473	681.250	558	42,9%
6	IO CAPITANO	01 DISTRIBUTION	COP	07/09/23	4.488.494	795.483	203	46,6%
7	IL SOL DELL' AVVENIRE	01 DISTRIBUTION	ITA	20/04/23	4.192.998	623.454	478	50,1%
8	LE OTTO MONTAGNE	VISION/UNIVERSAL	COP	22/12/22	4.032.213	597.664	407	53,4%
9	COMANDANTE	01 DISTRIBUTION	ITA	31/10/23	3.590.452	535.284	498	56,4%
10	L'ULTIMA NOTTE DI AMORE	VISION/UNIVERSAL	ITA	09/03/23	3.467.280	528.600	427	59,3%
11	TRAMITE AMICIZIA	01 DISTRIBUTION	ITA	14/02/23	3.018.352	455.190	418	61,8%
12	IL GRANDE GIORNO	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	22/12/22	2.896.464	414.960	551	64,2%
13	GRAZIE RAGAZZI	VISION/UNIVERSAL	ITA	12/01/23	2.697.647	425.726	445	66,4%
14	IL PRIMO GIORNO DELLA MIA VITA	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	26/01/23	2.211.566	342.762	500	68,2%
15	RAPITO	01 DISTRIBUTION	ITA	25/05/23	1.932.695	321.409	332	69,8%
16	I MIGLIORI GIORNI	VISION/UNIVERSAL	ITA	01/01/23	1.902.167	277.512	309	71,4%
17	CENTO DOMENICHE	VISION/UNIVERSAL	ITA	23/11/23	1.830.621	280.356	368	72,9%
18	L'ULTIMA VOLTA CHE SIAMO STATI BAMBINI	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	12/10/23	1.540.121	243.340	446	74,2%
19	STRANIZZA D'AMURI	BIM DISTRIB. S.R.L.	ITA	22/03/23	1.283.522	201.028	108	75,3%
20	COME PUO' UNO SCOGLIO	VISION/UNIVERSAL	ITA	28/12/23	1.234.954	171.181	346	76,3%
21	SCORDATO	VISION/UNIVERSAL	ITA	13/04/23	1.155.231	182.749	312	77,3%
22	MIXED BY ERRY	01 DISTRIBUTION	ITA	02/03/23	1.037.040	155.628	343	78,1%
23	VOLEVO UN FIGLIO MASCHIO	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	05/10/23	1.027.200	151.171	310	79,0%
24	ADAGIO	VISION/UNIVERSAL	ITA	14/12/23	1.017.987	142.733	322	79,8%
25	LA QUATTORDICESIMA DOMENICA DEL TEMPO ORDINATO	VISION/UNIVERSAL	ITA	04/05/23	972.562	154.863	303	80,6%
26	LA CHIMERA	01 DISTRIBUTION	ITA	23/11/23	837.465	121.463	105	81,3%
27	MIA	01 DISTRIBUTION	ITA	06/04/23	811.820	129.046	290	82,0%
28	NATA PER TE	VISION DISTRIBUTION	ITA	05/10/23	803.976	124.993	288	82,7%
29	IL RITORNO DI CASANOVA	01 DISTRIBUTION	ITA	30/03/23	761.970	121.744	442	83,3%
30	I PEGGIORI GIORNI	VISION/UNIVERSAL	ITA	14/08/23	707.409	113.285	295	83,9%
31	DIABOLIK - CHI SEI?	01 DISTRIBUTION	ITA	30/11/23	683.774	99.948	338	84,4%
32	LA GUERRA DEI NONNI	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	30/11/23	668.262	99.855	306	85,0%
33	QUANDO	VISION/UNIVERSAL	ITA	30/03/23	620.025	97.837	250	85,5%
34	FELICITA'	01 DISTRIBUTION	ITA	21/09/23	605.895	101.459	256	86,0%
35	PALAZZINA LAF	BIM DISTRIB. S.R.L.	ITA	30/11/23	597.993	92.088	105	86,5%
36	IL VIAGGIO LEGGENDARIO	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	23/03/23	593.044	92.983	389	87,0%
37	ROMANTICHE	VISION/UNIVERSAL	ITA	23/02/23	545.110	80.011	271	87,4%
38	L'ORDINE DEL TEMPO	VISION/UNIVERSAL	ITA	31/08/23	510.783	86.206	171	87,9%
39	LAGGIU' QUALCUNO MI AMA	MEDUSA/VISION	ITA	23/02/23	505.271	78.487	383	88,3%
40	HOME EDUCATION - LE REGOLE DEL MALE	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	ITA	30/11/23	432.857	55.470	258	88,6%
41	THE PALACE	01 DISTRIBUTION	COP	28/09/23	392.260	61.677	309	89,0%
42	IMPROVVISAMENTE A NATALE MI SPOSO	NOTORIOUS PICT. S.P.A.	ITA	12/11/23	385.755	55.200	266	89,3%
43	IL PIU' BEL SECOLO DELLA MIA VITA	LUCKY RED DISTRIB.	ITA	07/09/23	357.254	63.418	188	89,6%
44	UNA COMMEDIA PERICOLOSA	01 DISTRIBUTION	ITA	30/08/23	285.990	53.150	222	89,8%
45	DENTI DA SQUALO	LUCKY RED DISTRIB.	ITA	08/06/23	256.137	50.477	291	90,0%
46	LA BELLA ESTATE	LUCKY RED DISTRIB.	ITA	24/08/23	246.815	41.770	75	90,2%
47	LA STRANEZZA	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	27/10/22	239.648	46.350	493	90,4%
48	CHARLOTTE M. - IL FILM FLAMINGO PARTY	NOTORIOUS PICT. S.P.A.	ITA	31/12/22	236.770	36.220	247	90,6%
49	DELTA	ADLER ENTERTAINMENT S.R.L.	ITA	22/03/23	210.981	33.278	157	90,8%
50	LE VELE SCARLATTE (L'ENVOI)	01 DISTRIBUTION	COP	12/01/23	200.061	33.866	79	91,0%
51	UN MATRIMONIO MOSTRUOSO	01 DISTRIBUTION	ITA	21/06/23	194.182	30.665	267	91,1%

# QUOTE DI MERCATO

## 2023: le quote di mercato



# DISTRIBUZIONE

distribuzione	Incasso	Presenze	% incasso	% pres.
WARNER BROS ITALIA S.P.A.	101.348.997	14.141.666	20,4%	20,0%
WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	85.601.592	11.812.816	17,3%	16,7%
UNIVERSAL S.R.L.	84.805.646	11.502.992	17,1%	16,3%
VISION DISTRIBUTION*	55.661.915	8.267.424	11,2%	11,7%
EAGLE PICTURES S.P.A.	47.574.086	6.866.904	9,6%	9,7%
01 DISTRIBUTION	40.638.814	6.111.773	8,2%	8,7%
MEDUSA FILM S.P.A.***	24.652.753	3.623.720	5,0%	5,1%
LUCKY RED DISTRIB.**	13.050.107	2.047.473	2,6%	2,9%
I WONDER PICTURES S.R.L.	8.426.919	1.305.244	1,7%	1,8%
NEXO DIGITAL S.P.A.	6.659.929	568.874	1,3%	0,8%
BIM DISTRIB. S.R.L.	5.077.968	837.017	1,0%	1,2%
PLAION PICTURES	3.666.262	488.687	0,7%	0,7%
NOTORIOUS PICT. S.P.A.	3.081.884	478.904	0,6%	0,7%
TEODORA FILM S.R.L.	2.153.597	349.804	0,4%	0,5%
INDIPENDENTI REGIONALI	1.969.515	285.310	0,4%	0,4%
ADLER ENTERTAINMENT S.R.L.	1.209.354	199.803	0,2%	0,3%
VERTICE360	1.119.649	165.007	0,2%	0,2%
MOVIES INSPIRED S.A.S.	939.439	160.173	0,2%	0,2%
WANTED CINEMA	888.584	157.105	0,2%	0,2%
OFFICINE UBU	770.796	137.181	0,2%	0,2%
Altri	6.394.611	1.131.469	1,3%	1,6%
<b>Totale</b>	<b>495.692.418</b>	<b>70.639.346</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

# CONFRONTO INTERNAZIONALE

(DAL REPORT: VALUTAZIONE D'IMPATTO DELLA LEGGE 13 220/2016 – ANNO 2022)

## OPERE PRODOTTE – Lungometraggi per la sala

### OPERE PRODOTTE NEI 5 PAESI COMPARABLE

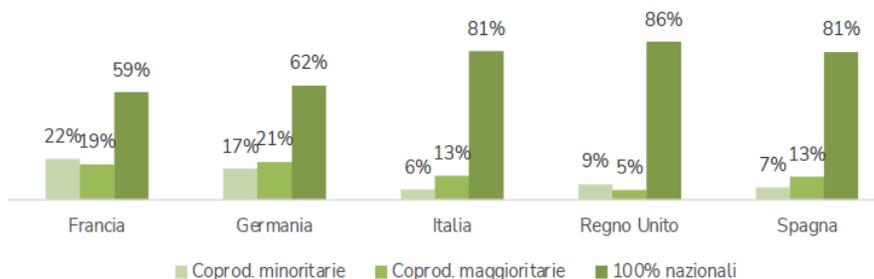
	2018	2019	2020	2021	2022
Francia	300	301	237	340	287
Germania	247	265	152	185	198
Italia	273	325	252	313	355
Regno Unito	293	276	226	226	130
Spagna	266	263	215	263	312

### SOLO OPERE A MAGGIORANZA O AL 100% NAZIONALI

	2018	2019	2020	2021	2022
Francia	237	240	188	265	208
Germania	247	265	152	185	198
Italia	260	312	235	293	333
Regno Unito	274	257	206	207	109
Spagna	248	238	202	253	290

- Il dato più significativo è la **forte competitività** dei cinque grandi Paesi di riferimento, che si attestano tutti su quantità paragonabili in media, nel periodo osservato, di produzione di **lungometraggi per la sala (theatrical)** – comprese le co-produzioni – censiti ufficialmente (ovvero arrivati a uno sfruttamento effettivo). Si evidenzia però la **netta crescita della produzione in Italia** nel 2022. Infatti, nel 2022 l'Italia ha prodotto 355 opere: + 24% della Francia che ha prodotto 287 opere, + 79% della Germania con 198 e + 173% del Regno Unito che ha prodotto solo 130 lungometraggi.
- Si nota però un **calo della produzione in fase Covid in Germania e Regno Unito**. Il Regno Unito segna peraltro (dato non in tabella) una quota di prodotto «studio-backed» con investimento di major USA, pari a 70 titoli nel 2018, 102 nel 2019, 48 nel 2020, 66 nel 2021 e 90 nel 2022.
- Va segnalata la **maggior presenza di produttori francesi e tedeschi come partner sia di maggioranza che di minoranza in coproduzioni internazionali**, indice di una strategia tendenzialmente differente rispetto ai competitor quanto a tipologia di presenza e rapporto in questo mercato.

### PERCENTUALE PRODUZIONI/COPRODUZIONI (2018-2022)



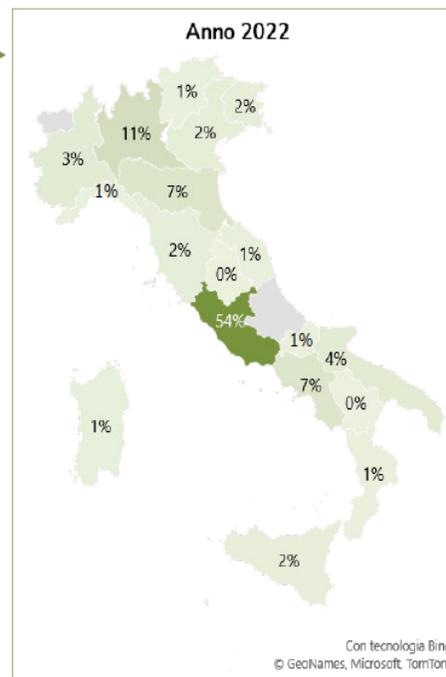
# SITUAZIONE LOCALE DEI SOGGETTI BENEFICIARI

## ANALISI DEGLI IMPATTI

### SOGGETTI BENEFICIARI

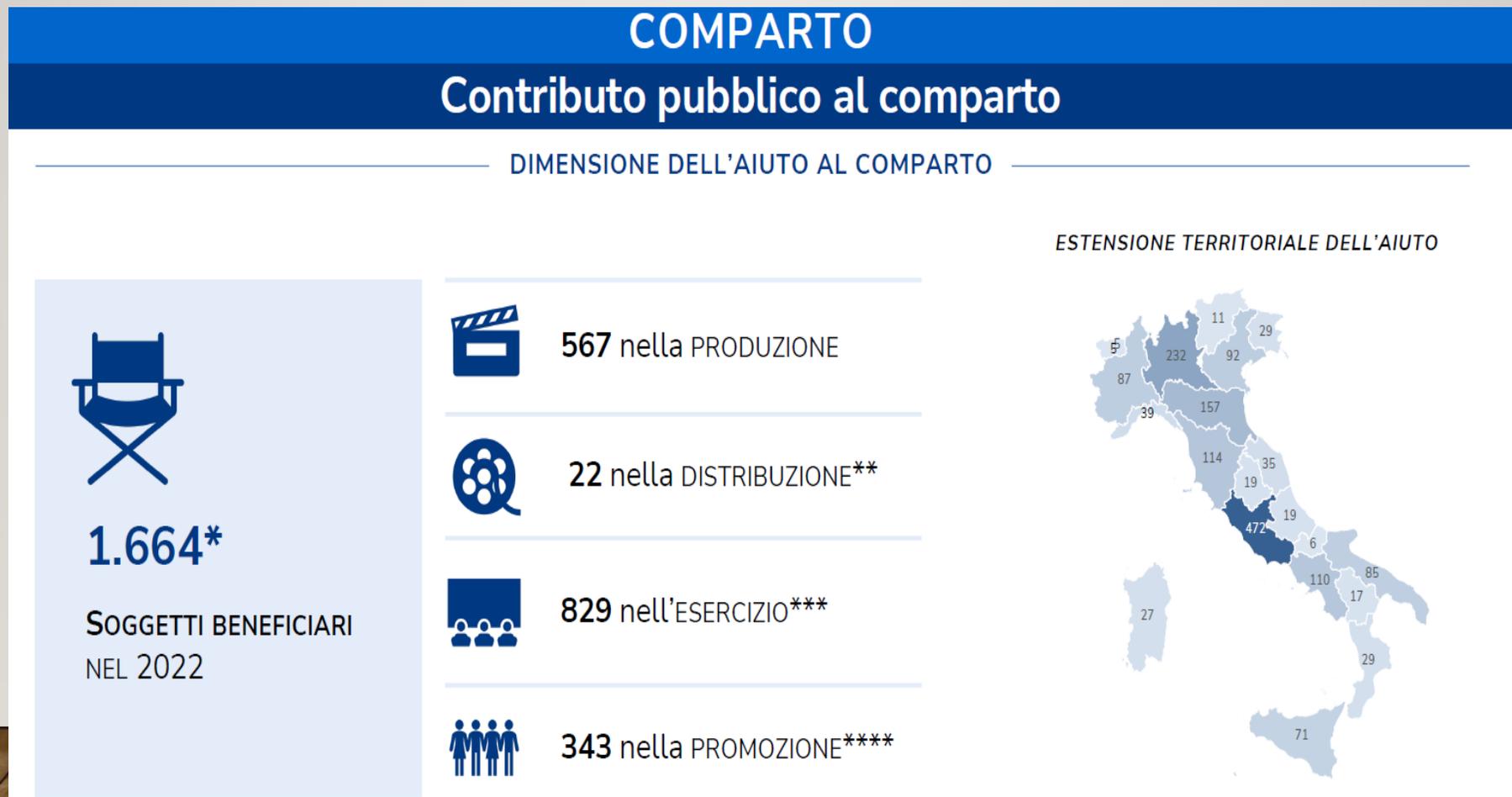
#### DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI SOGGETTI BENEFICIARI

	2019	2020	2021	2022
LAZIO	242	244	330	306
LOMBARDIA	56	45	65	62
CAMPANIA	23	23	35	39
EMILIA-ROMAGNA	20	29	25	38
PUGLIA	23	9	15	21
PIEMONTE	20	19	20	19
TOSCANA	14	15	14	13
VENETO	19	14	18	12
FRIULI-VENEZIA GIULIA	9	11	14	11
SICILIA	8	8	13	10
MARCHE	4	4	6	8
SARDEGNA	4	5	8	8
LIGURIA	0	3	3	5
TRENTINO-ALTO ADIGE	7	6	5	5
CALABRIA	1	1	3	4
MOLISE	2	2	3	3
UMBRIA	1	2	2	2
BASILICATA	1	1	2	1
VALLE D'AOSTA	0	0	0	0
ABRUZZO	2	0	3	0
<b>TOTALE</b>	<b>456</b>	<b>441</b>	<b>584</b>	<b>567</b>



- In relazione alla **distribuzione territoriale** delle imprese beneficiarie di un contributo nel 2022, il **Lazio** risulta nuovamente la regione con la **maggiore concentrazione di soggetti beneficiari** (306 soggetti), sebbene questi risultino in calo rispetto al 2021 (-7%). Seguono, tra le principali, la **Lombardia** (62 soggetti; -5% rispetto al 2021), la **Campania** (39 soggetti; +11%) e l'**Emilia Romagna** (38 soggetti; +52%).
- L'analisi delle singole linee di finanziamento conferma la **polarizzazione rispetto al territorio laziale e lombardo**. Fanno eccezione i **progetti speciali per lo sviluppo e la produzione**, per i quali si registra una prevalenza di soggetti provenienti, oltre che dal Lazio, anche dal Friuli-Venezia Giulia, dall'Emilia Romagna e dal Piemonte.
- Nel 2022 **non sono presenti, invece, soggetti beneficiari** provenienti dalla **Valle d'Aosta** e dall'**Abruzzo**.

# EPPURE...

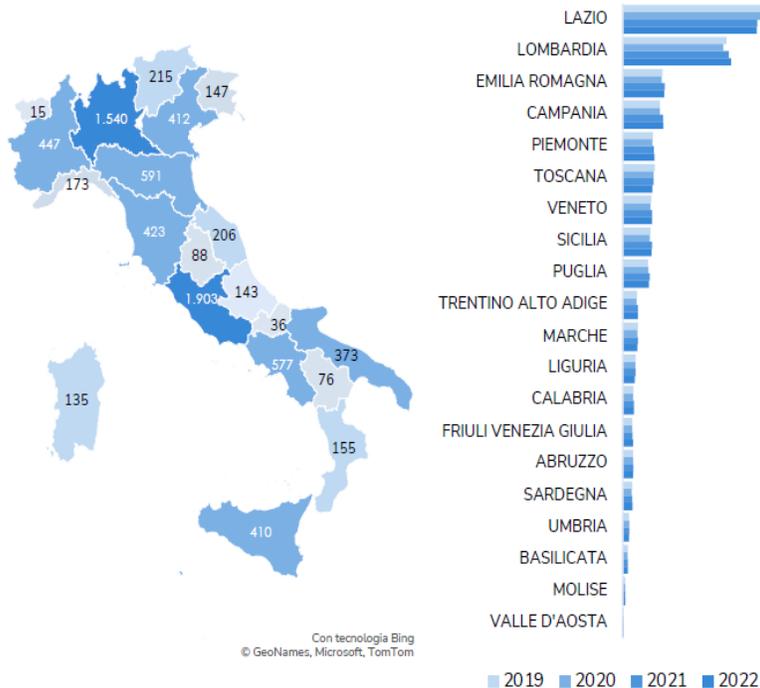


# IMPRESE DEL SETTORE ICC CORE NAZIONALI

## Fotografia del comparto

### IMPRESE CORE

#### DISTRIBUZIONE TERRITORIALE IMPRESE CORE



Con tecnologia Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

- In merito alla **diffusione sul territorio nazionale**, non si rilevano particolari cambiamenti; il **Lazio (24% del totale)** e la **Lombardia (20%)** confermano il loro ruolo centrale, concentrando all'interno del loro territorio oltre il 40% delle imprese del segmento. Seguono tra le principali – anche se a notevole distanza – l'**Emilia-Romagna (7%)**, la **Campania (7%)**, il **Piemonte (5%)**, la **Toscana (5%)**, il **Veneto** e la **Sicilia** (entrambe 5%).
- Si segnala, tuttavia, che il **Lazio** pur rappresentando il territorio con il maggior numero di imprese **Core (1.903)**, è anche la regione che registra il maggior **calo rispetto al 2019 (-4%)**. Le altre regioni infatti – ad eccezione della Toscana anch'essa in negativo (-2%) – registrano valori in crescita, con gli **incrementi maggiori** rilevati in **Friuli-Venezia Giulia (+18%)**, **Campania (+16%)**, **Trentino-Alto Adige (+13%)**, e **Sicilia (+13%)**.
- Coerentemente con quanto sopra richiamato, la **provincia** che assorbe il maggior numero di imprese **Core** risulta essere **Roma con 1.799 imprese pari al 22% del totale**. Seguono, tra le principali, **Milano (13%)**, **Napoli (4%)** e **Torino (4%)**. I maggiori tassi di crescita rispetto al 2019 si registrano, invece, nelle province di **Gorizia (+64%)**, **Verbano-Cusio-Ossola (+40%)**, **Brescia (+39%)** e **Biella (+38%)**.

# PUBBLICO E SALE IN EMILIA-ROMAGNA

---

- Film Commission Emilia-Romagna (Fabio Abagnato)
- REPORT: *L.R N 12/2006 “Disciplina della diffusione dell’esercizio cinematografico”*. Relazione alla clausola valutativa (art.12).
- Triennio 2020/2022.

# SPETTACOLI IN GENERALE.

L'offerta di spettacoli							
Numero spettacoli	2020	<i>variaz 2020/2019</i>	2021	<i>variaz 2021/2020</i>	2022	<i>variaz 2022/2021</i>	<i>variaz 2022/2019</i>
Emilia-Romagna	80.986	-69%	116.983	44%	274.525	135%	4%
Totale nazionale	994.900	-69%	1.350.335	36%	2.255.029	67%	-30%
Luoghi di spettacolo SIAE in ER	515		510		542		

Fonte: SIAE - Annuario dello spettacolo 2022

# DISTRIBUZIONE TERRITORIALE ESERCIZI CINEMATOGRAFICI

Tav.1 - Numero degli esercizi cinematografici aperti (arene comprese) suddivisi per provincia: valori assoluti e per 100.000 abitanti nel triennio

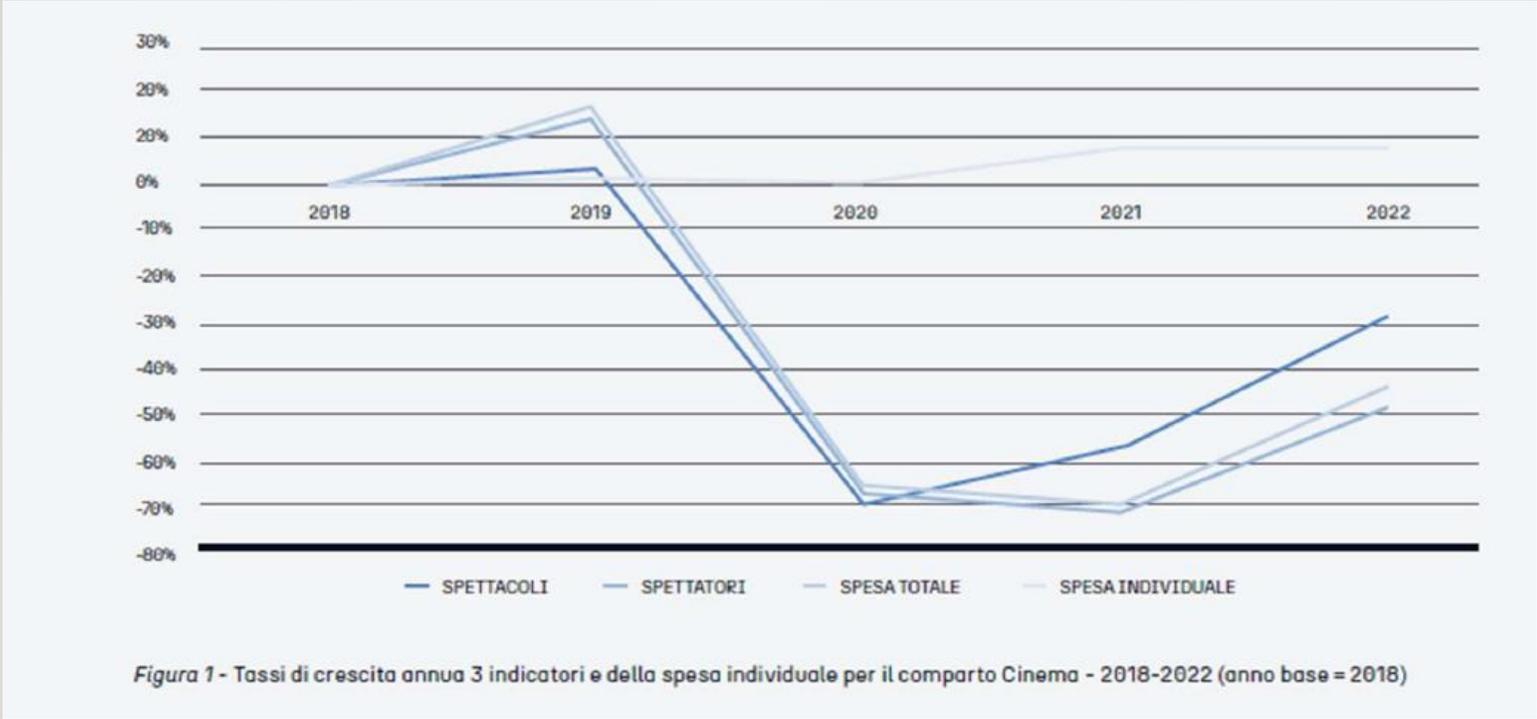
	totale 2020	totale 2021	variaz. 2021 su 2020	totale 2022	variaz. 2022 su 2021	n. esercizi per 100.000 abitanti - Anno 2022
<b>Bologna</b>	50	50	0	51	1	5,0
<b>Ferrara</b>	10	11	1	11	0	3,2
<b>Forlì-Cesena</b>	22	22	0	22	0	5,6
<b>Modena</b>	32	32	0	32	0	4,5
<b>Parma</b>	17	17	0	17	0	3,7
<b>Piacenza</b>	11	11	0	11	0	3,8
<b>Ravenna</b>	29	27	-2	27	0	6,9
<b>Reggio-Emilia</b>	27	26	-1	25	-1	4,7
<b>Rimini</b>	18	16	-2	16	0	4,7
<b>Totale Emilia-Romagna</b>	216	212	-4	212	0	4,75

# TIPOLOGIA DI SALE

Distribuzione territoriale: le monosale										
	2020			2021			2022			Var. nel triennio
	capoluogo	altri comuni	totale monosale	capoluogo	altri comuni	totale monosale	capoluogo	altri comuni	totale monosale	
Bologna	20	18	38	19	18	37	19	18	37	-1
Ferrara	3	2	5	3	3	6	3	3	6	1
Forlì-Cesena	2	9	11	2	9	11	2	9	11	0
Modena	2	17	19	2	17	19	2	17	19	0
Parma	3	8	11	3	8	11	3	8	11	0
Piacenza	1	4	5	1	4	5	1	3	4	-1
Ravenna	3	13	16	3	13	16	3	13	16	0
Reggio-Emilia	6	13	19	5	12	17	4	12	16	-3
Rimini	3	7	10	2	5	7	2	5	7	-3
Totale Regione	43	91	134	40	89	129	39	88	127	-7
	32%	68%	100%	31%	69%	100%	32%	68%	100%	

Distribuzione territoriale: le multisale (comprende medie e grandi multisale)										
	2020			2021			2022			var nel triennio
	capoluogo	altri comuni	totale multisale	capoluogo	altri comuni	totale multisale	capoluogo	altri comuni	totale multisale	
Bologna	5	4	9	4	4	8	4	4	8	-1
Ferrara	2	2	4	2	2	4	2	2	4	0
Forlì-Cesena	2	6	8	2	5	7	2	5	7	-1
Modena	4	3	7	4	3	7	4	3	7	0
Parma	2	0	2	2	0	2	2	0	2	0
Piacenza	3	0	3	3	0	3	3	1	4	1
Ravenna	1	1	2	1	1	2	1	1	2	0
Reggio-Emilia	1	4	5	1	5	6	1	5	6	1
Rimini	3	2	5	4	2	6	4	2	6	1
Totale Regione	23	22	45	23	22	45	23	23	46	1
	51%	49%	100%	51%	49%	100%	50%	50%	100%	

# ANDAMENTO CONSUMI CINEMATOGRAFICI



# BIGLIETTI VENDUTI

---

**Biglietti di spettacoli cinematografici venduti nel triennio 2020-2022 (spettatori)**

	2020	2021	2022	variazione 2022/2021	variazione 2022/2019
<b>ITALIA</b>	30.305.771	26.732.626	47.651.620	78%	-54%
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	3.108.878	2.760.899	4.849.220	76%	-53%

Fonte: SIAE - Annuario dello spettacolo 2022

# SPESA AL BOX OFFICE.

Spesa al botteghino nel triennio 2020-2022					
	2020	2021	2022	variazione 2022/2021	variazione 2022/2019
ITALIA	194.647.171 €	184.952.376 €	333.035.442 €	80%	-50%
EMILIA ROMAGNA	19.191.072 €	18.884.370 €	34.767.260 €	84%	-49%
SPESA PRO CAPITE ER	4,30 €	4,24 €	7,85 €		

Fonte: SIAE - Annuario dello spettacolo 2022 e ISTAT

# IMPEGNO REGIONALE PER LE SALE.

Contributo regionale a progetti di sostegno sale					
anni	tipologia di progetto	beneficiario	costo totale progetto	contributo regionale	n° sale associate
2020	Rafforzamento della rete di sale cinematografiche della regione: progetto "cinema di qualità", azioni di formazione del pubblico, azioni di promozione opere in sala	AGIS ER	560.725,99	447.000,00	184
2021			808.991,00	420.000,00	177
2022			947.734,00	420.000,00	179
2020	Progetti di sostegno alle sale di comunità	ACEC ER	66.030,20	30.000,00	46
2021			64.042,00	30.000,00	44
2022			65.620,00	30.000,00	49
totale			<b>2.513.143,19</b>	<b>1.377.000,00</b>	

Il numero di sale indicato corrisponde alle sale associate, nell'assunto che parte dei servizi sia stata offerta a tutti gli aderenti.