

La socialità degli anziani e il rapporto intergenerazionale

Francesco Longo

Bologna, 8 novembre 2022

AGENDA

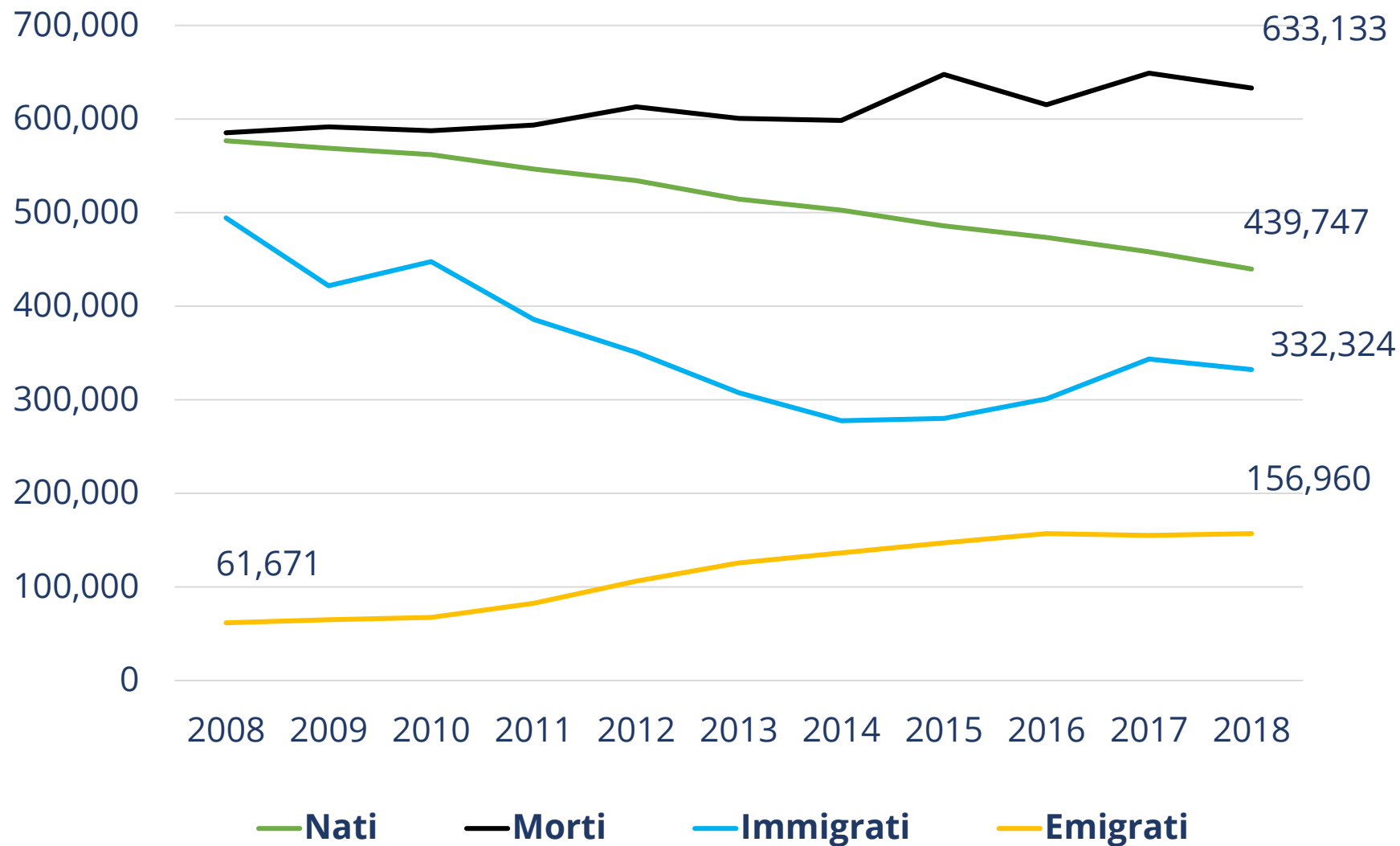
1. **IL QUADRO DEMOGRAFICO**
2. **LE RISORSE PUBBLICHE PER IL WELFARE**
3. **LE POSSIBILI TRAIETTORIE DI INNOVAZIONE PER GLI ANZIANI**
4. **NUOVE LOGICHE DI SERVIZIO PUBBLICHE, PRIVATE E DI COMUNITA'**

AGENDA

1. **IL QUADRO DEMOGRAFICO**
2. LE RISORSE PUBBLICHE PER IL WELFARE
3. LE POSSIBILI TRAIETTORIE DI INNOVAZIONE PER GLI ANZIANI
4. NUOVE LOGICHE DI SERVIZIO PUBBLICHE, PRIVATE E DI COMUNITA'

Il declino demografico

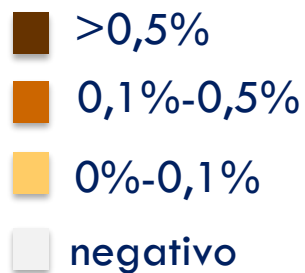
Trend demografici, Italia, (2008-2018)



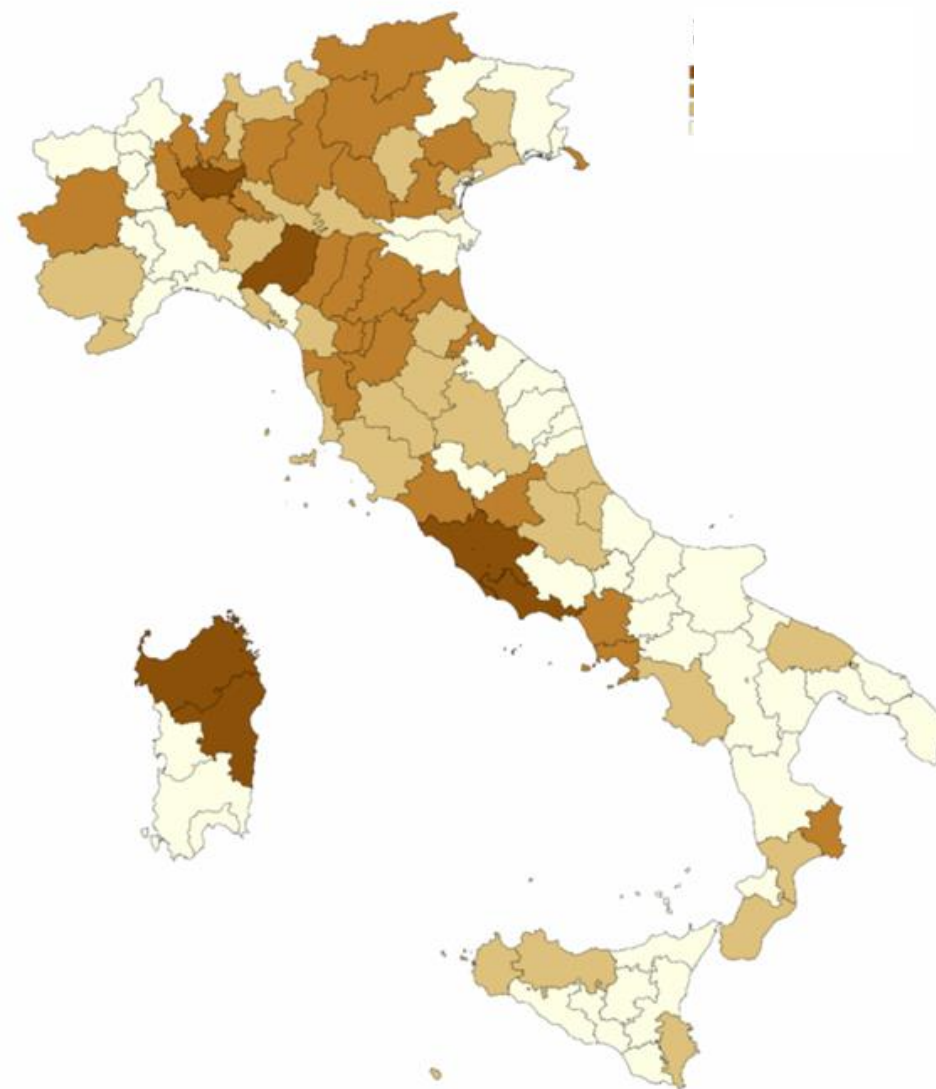
Fonte: Istat, bilancio della popolazione residente. I dati 2018.

Il declino demografico

Tasso di variazione della popolazione residente (2012-2017)



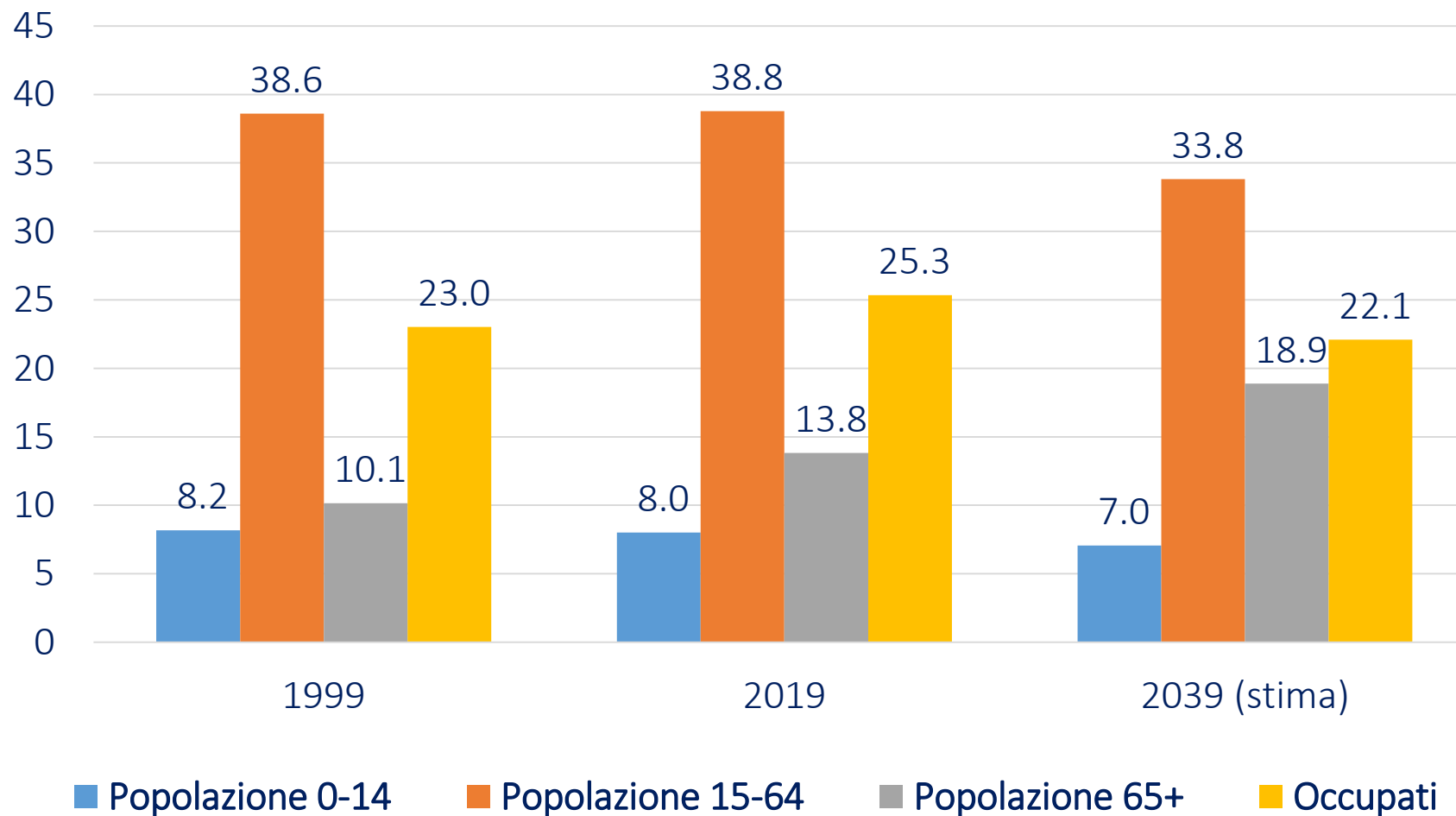
- Nord vs Sud
- Aree urbane vs rurali
- Assi di comunicazione tra aree forti vs vs tra aree in declino
- Contesto istituzionale e socioeconomico forte vs debole



Fonte: Luppi e Rosina, «è poco fertile il terreno delle politiche familiari italiane», 09/11/18, lavoce.info

Invecchiamento e sostenibilità

Trend demografici e occupazionali, Italia, 1999;2019; stime 2039



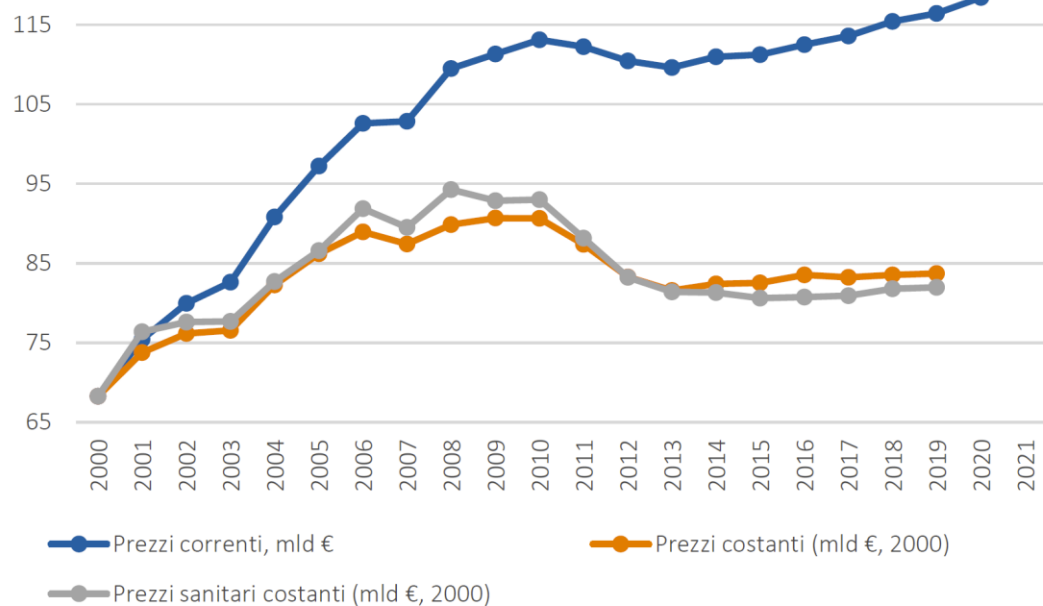
Fonte: Istat, previsioni demografiche. Il numero di occupati 2039 è calcolato ipotizzando come costante (65%) il rapporto tra occupati e popolazione 15-65

AGENDA

1. IL QUADRO DEMOGRAFICO
2. **LE RISORSE PUBBLICHE PER IL WELFARE**
3. LE POSSIBILI TRAIETTORIE DI INNOVAZIONE PER GLI ANZIANI
4. NUOVE LOGICHE DI SERVIZIO PUBBLICHE, PRIVATE E DI COMUNITA'

L'EVOLUZIONE DELLA SPESA SANITARIA: MLD vs PIL

Fig. 1: Spesa sanitaria pubblica



Fonte: elaborazioni Osservatorio CPI su dati MEF, Servizio Studi della Camera dei Deputati e Proposte per una Revisione della Spesa Pubblica (2014-16)

Fig. 2: Spesa sanitaria pubblica in rapporto al Pil



Fonte: elaborazioni Osservatorio CPI su dati MEF, Servizio Studi della Camera dei Deputati e Proposte per una Revisione della Spesa Pubblica (2014-16)

Il futuro programmato

Documento
di Economia e Finanza

2022

Sezione II

Analisi e tendenze della finanza pubblica

	Consuntivo	Previsione			
	2021	2022	2023	2024	2025
Totale spese correnti	879.129	912.674	928.515	933.153	946.568
Di cui: spesa sanitaria	127.834	131.710	130.734	128.872	129.518
Totale spese correnti	49,5	48,5	47,2	45,8	45,0
Di cui: spesa sanitaria	7,2	7,0	6,6	6,3	6,2

Documento
di Economia e Finanza

2022

Nota di Aggiornamento

	Consuntivo	Previsione			
	2021	2022	2023	2024	2025
Totale spese correnti	877.996	946.917	947.546	958.951	976.806
di cui: Spesa sanitaria	127.834	133.998	131.724	128.708	129.428
Totale spese correnti	49,3	49,9	47,9	46,5	45,7
di cui: Spesa sanitaria	7,2	7,1	6,7	6,2	6,1

Documento
di Economia e Finanza

2022

Nota di Aggiornamento

Versione rivista e integrata

Totale spese correnti	877.996	947.994	951.871	969.079	987.536
di cui: Spesa sanitaria	127.834	133.998	131.724	128.708	129.428
Totale spese correnti	49,3	49,8	47,8	46,7	45,9
di cui: Spesa sanitaria	7,2	7,0	6,6	6,2	6,0

LE RISORSE FUTURE PER I SERVIZI PUBBLICI REALI

POSIZIONAMENTO

- L'Italia nel 2019 investiva nella tutela pubblica della salute il 6,4% del PIL (meno di noi solo Portogallo, Grecia e Irlanda), mentre i nostri riferimenti in Europa, Germania e Francia, investivano rispettivamente il 9,8% e il 9,3%. Se si considera la spesa totale solo Grecia e Irlanda facevano peggio di noi, mentre il Portogallo ci superava di quasi un punto

FUTURO (è molto probabile che non si discosti dal passato)

- Quando sono comparsi una decina di miliardi in finanziaria:
 - 2014 Bonus "Renzi" 10 miliardi
 - 2015 Abolizione ICI 5 miliardi
 - 2019 Stanziato fondo da 9 miliardi per finanziare a regime quota 100 e altri anticipi pensionistici
 - 2019 Reddito di cittadinanza previsti 3,8 nel 2019, 7,2 nel 2020, 8,6 nel 2021, 7,7 nel 2022
 - 2022 Proposta Confindustria taglio del cuneo fiscale da 16 miliardi

CORRIERE DELLA SERA

domenica 06 novembre 2022 - Aggiornato alle 16:33



MANOVRA

Flat tax, cuneo fiscale, pensioni «Quota 41»:
il governo deve trovare altri 10 miliardi

AGENDA

1. IL QUADRO DEMOGRAFICO
2. LE RISORSE PUBBLICHE PER IL WELFARE
- 3. LE POSSIBILI TRAIETTORIE DI INNOVAZIONE PER GLI ANZIANI**
4. NUOVE LOGICHE DI SERVIZIO PUBBLICHE, PRIVATE E DI COMUNITA'

GLI OVER65: UN INSIEME DI BISOGNI DIVERSI

- Gli **over65** (24% popolazione) **non** possono essere considerati come un **insieme unico**, ma anzi, a seconda della fascia d'età, della condizione di salute e socio-economica, esprimono **bisogni e caratteristiche altamente differenziate**
- ...Per questo li distinguiamo in **tre «cluster»**:

Silver age

- 65-74 anni
- Anziani attivi

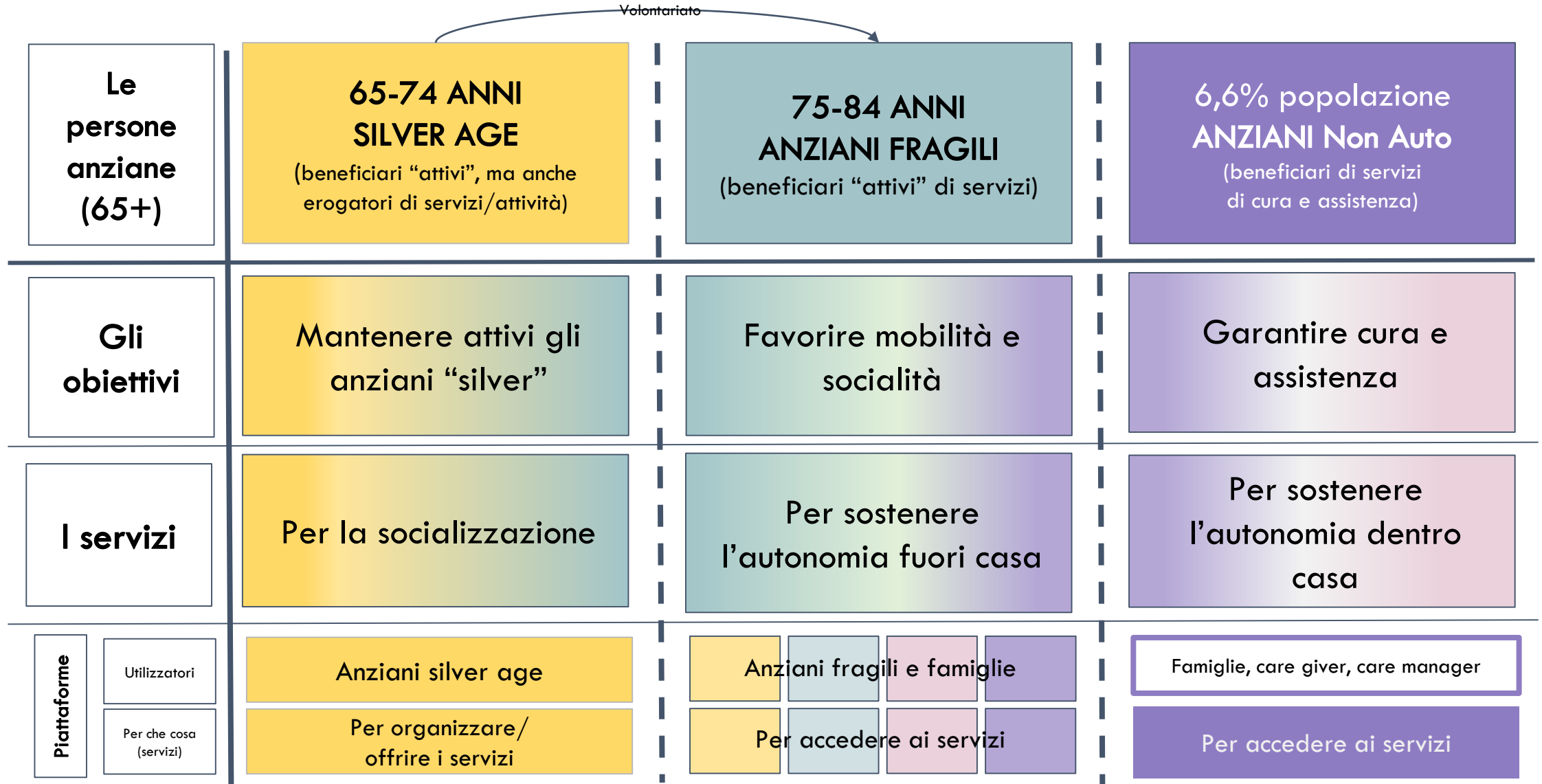
Fragili

- 75-84 anni
- Anziani autonomi nell'ambiente domestico ma non fuori casa

Non autosufficienti

- 6,6% popolazione (ISTAT)
- Anziani non autonomi e con gravi limitazioni

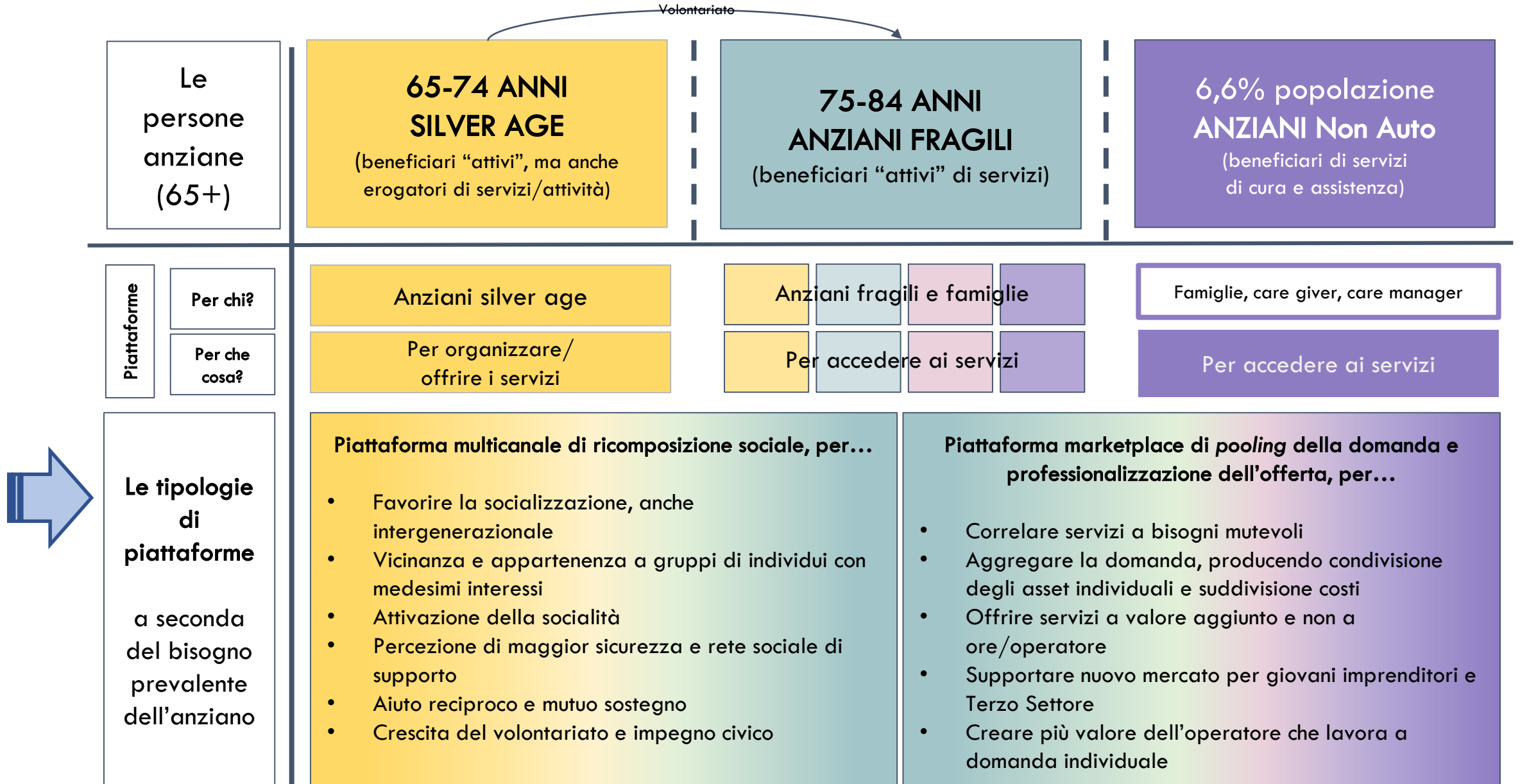
FRAMEWORK: Tre cluster per descrivere la Terza Età



FRAMEWORK: Tre cluster per descrivere la Terza Et  – FOCUS SU OBIETTIVI E SERVIZI



FRAMEWORK: Tre cluster per descrivere la Terza Età – FOCUS SULLE PIATTAFORME



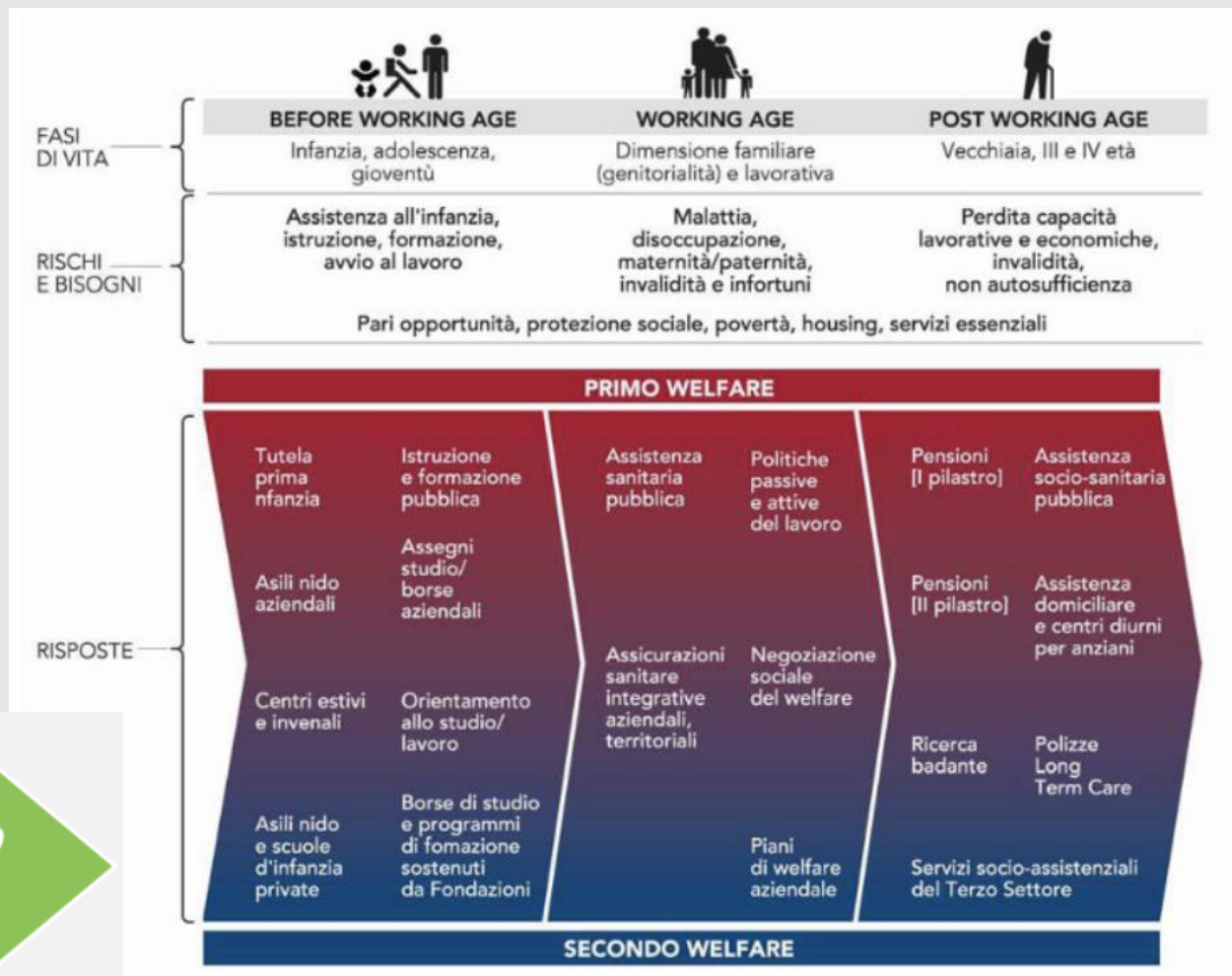
IL SISTEMA DI CONOSCENZA COME PRESUPPOSTO FONDAMENTALE

- La lettura e la conoscenza del bisogno locale è il **primo presupposto fondamentale** per strutturare il processo di Welfare di iniziativa e per rispondere alle esigenze in modo efficace
- Il sistema di conoscenza:
 - deve restituire la **mappatura aggiornata e dinamica** dei numeri del **bisogno** e della **rete di offerta (complessiva)**
 - Deve monitorare la **funzione di scouting**
 - Deve facilitare la funzione di **orientamento** («trriage»)
 - Deve facilitare la funzione di **linkage & match** tra domanda e offerta
 - Deve poter prevedere anche lo sviluppo di una **piattaforma marketplace**



DAL WELFARE TRADIZIONALE A WELFARE DI INIZIATIVA

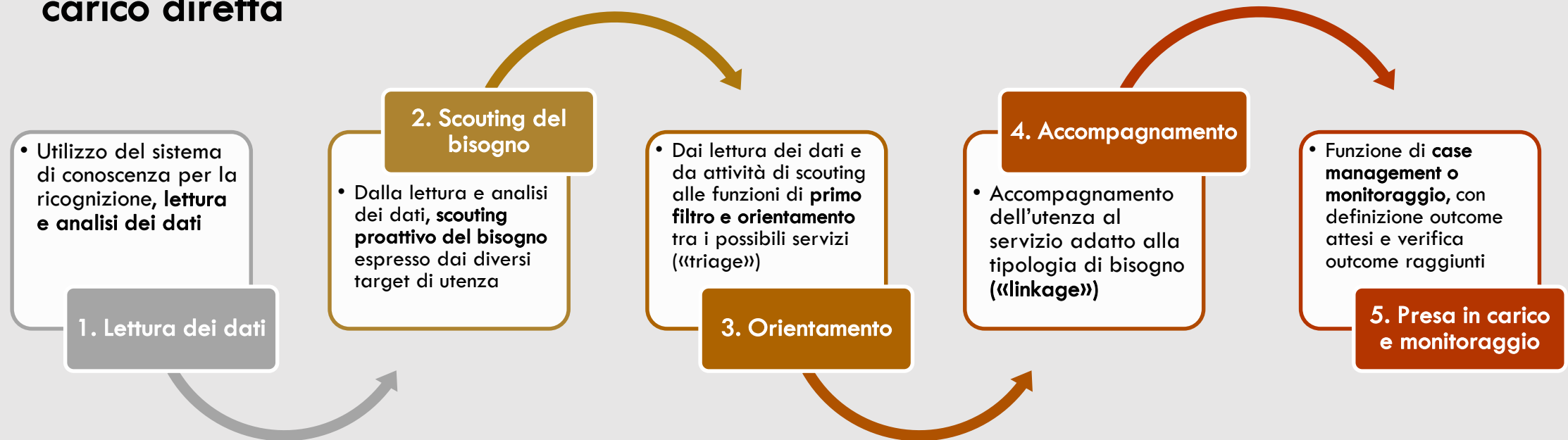
- Per produrre **innovazione sociale** e rispondere ai bisogni complessi è necessario passare da una concezione di Welfare tradizionale e di «attesa» dell'utente...
- ...a un **Welfare di iniziativa e generativo**



Fonte: elaborazione degli autori da Maino (2013).

COME ATTUARE IL WELFARE DI INIZIATIVA?

Il Welfare di iniziativa si concretizza nella lettura multidimensionale del bisogno, in una attività di **scouting proattivo** e di **orientamento dell'utenza**, nell'**accompagnamento della stessa al servizio più adeguato** e infine, nella **presa in carico diretta**

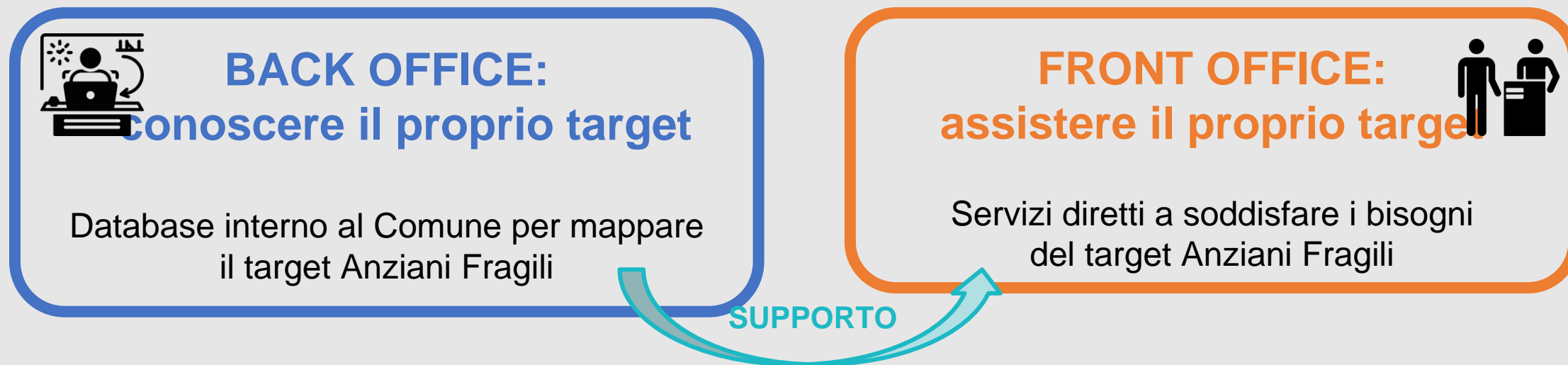


AGENDA

1. IL QUADRO DEMOGRAFICO
2. LE RISORSE PUBBLICHE PER IL WELFARE
3. LE POSSIBILI TRAIETTORIE DI INNOVAZIONE PER GLI ANZIANI
4. **NUOVE LOGICHE DI SERVIZIO PUBBLICHE, PRIVATE E DI COMUNITA'**

4. IL PORTAFOGLIO DEI SERVIZI: *BACK & FRONT OFFICE*

Si distinguono **DUE TIPOLOGIE** di **SERVIZI** da attivare per gli Anziani Fragili:



La logica sottostante è quella di attuare un **passaggio dal welfare “on demand”** dove è la stessa utenza che esplicitamente si manifesta accedendo ai servizi proposti, **ad un welfare proattivo e connettivo**, che prima individua il proprio target di riferimento, ne studia bisogni e necessità e in base ad essi delinea i servizi d’offerta.



4. IL PORTAFOGLIO DEI SERVIZI BACK OFFICE (1)



Da Welfare “on demand” a Welfare proattivo e connettivo. Il primo obiettivo è **mappare correttamente il target di riferimento** dei servizi, attraverso:

1. Costruzione di un **database nominativo degli anziani fragili** presenti nel territorio

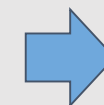
Tale Database dovrà assumere le seguenti caratteristiche:

DINAMICITÀ

CLUSTERIZZAZIONE

**E
AGGIORNAMENTO DEI DATI (ANAGRAFICI) NEL**

**MECCANISMI DI AUTO SEGNALAZIONE (da parte degli
ASSISTENTI SOCIALI)**



Nel **Database** la persona è clusterizzata ed è indicato a quali servizi partecipa



4. IL PORTAFOGLIO DEI SERVIZI BACK OFFICE (2)



2. Scouting, assessment e classificazione degli anziani fragili rispetto a 4 cluster distinti:

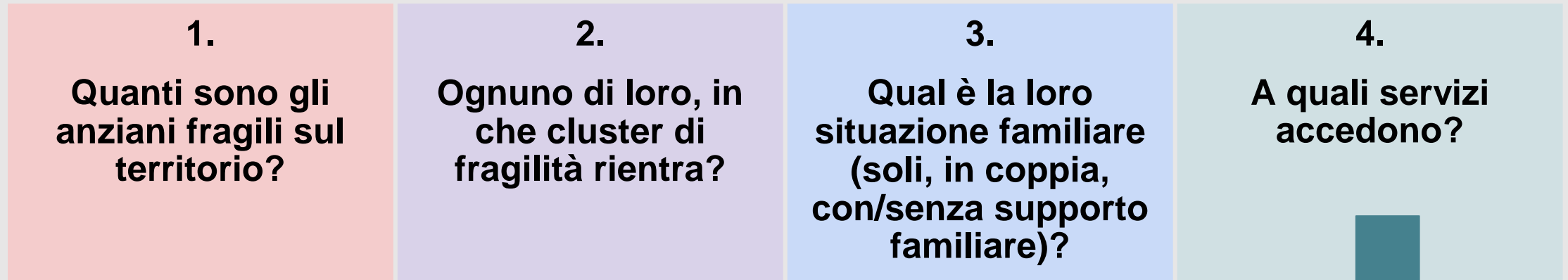
Cluster dei fragili	A. Anziani attivi (autonomi al 100%)	B. Anziani autonomi sul piano della mobilità ma con problemi di socializzazione	C. Critici sia sotto il profilo della mobilità che della socializzazione	D. Anziani la cui condizione rispecchia la non autosufficienza
Situazione familiare				
Anziano solo				
In coppia				
Con famiglia managing & caring				

I fragili rientrano propriamente nei cluster B e C, ma il database in quanto strumento dinamico deve poter mappare anche i gruppi "agli estremi" e l'eventuale passaggio da un cluster ad un altro

4. IL PORTAFOGLIO DEI SERVIZI BACK OFFICE (3)



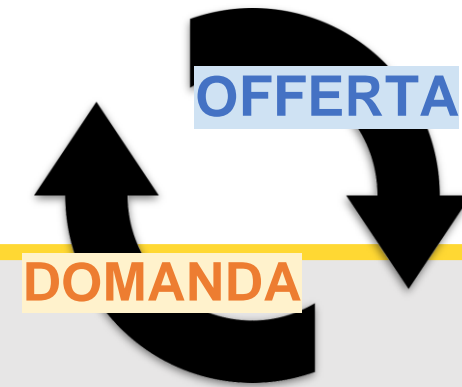
Il Database risponde alle seguenti domande:



Utile per:

1. Calcolare **tasso di copertura** dei servizi (%)
2. Funzione di **linkage sociale**: il linker sociale opera come connettore tra gli utenti e i servizi, individuando i **servizi più adatti per ogni tipologia di utenza**

4. IL PORTAFOGLIO DEI SERVIZI: LINKAGE SOCIALE



Linkage sociale connette ogni cluster ai servizi dedicati

*Il linker sociale è una figura volontaria formata o professionale che assiste e prepara la persona anziana, in presenza o in remoto, alle **prime esperienze di socializzazione**....*

*...ma offre anche **formazione digitale**, accompagnamento guidato nell'installazione, utilizzo di PC & programmi informatici*

MotherwellTIMES News you can trust since 1883

News Motherwell FC Sport What's On Lifestyle

This charity is looking for volunteers to befriend the elderly over the phone

By Sarah Wilson
Thursday, 16th April 2020, 1:59 pm
Updated Thursday, 16th April 2020, 1:59 pm

Walker Vi

TecnoBody, dal per lo studio movimento e ; complessit

If you're at a loose end during lockdown and want to do your bit to help, you could become a 'Call Companion' for the elderly.



4. IL PORTAFOGLIO DEI SERVIZI PER I FRAGILI: *FRONT OFFICE*

Le **linee di intervento** attivabili per il target considerato si distinguono in **3 tipologie di servizi front office**:

1. Occasioni di socializzazione



1. Trasporto



1. Servizi alla persona



4. IL PORTAFOGLIO DEI SERVIZI FRONT OFFICE: OCCASIONI DI SOCIALIZZAZIONE (1)



1. **Mappatura delle iniziative** gestite dalle associazioni es.



Database di iniziative esistenti in città per gli anziani fragili

2. **Identificazione di nuovi spazi (pubblici) collettivi per la socializzazione**, tra cui:

1. Nuovo format di centro anziani
2. Nuovi spazi non utilizzati delle RSA o altre strutture
3. Spazi parrocchiali
4. Biblioteche con iniziative in fasce orarie dedicate per il target anziani
5. Potenziamento università della Terza Età (*in presenza e in digitale*)

3. **Iniziativa a pagamento** promosse da associazioni private ed enti no-profit:

1. Tour operator che organizza vacanze *elderly-tailored* e gite
2. Eventi culturali e sportivi (cineforum, corsi di ginnastica ecc.)

Piattaforma multicanale di ricomposizione sociale

4. IL PORTAFOGLIO DEI SERVIZI FRONT OFFICE: OCCASIONI DI SOCIALIZZAZIONE (2)



**Piattaforma
multicanale di
ricomposizione sociale**

Iniziative di volontariato inter-generazionale (engagement Silver Age & giovani) come attività di lettura, cucina e pranzo in gruppo, ecc.

Iniziative a pagamento promosse da enti no-profit, es:

1. Tour operator gite *elderly-tailored*
2. Eventi culturali e sportivi (cineforum, corsi di ginnastica...)

Framework

**CASA
DEI
SINGOLI**

gruppo di auto/mutuo aiuto
(anziani si ritrovano a casa di altri, a turno in piccoli gruppi)

MODALITÀ DI FRUIZIONE DEL SERVIZIO

piattaforme di socializzazione
(anziano sta in casa ma è in relazione con altri/esterno)

OFF-LINE

centro di aggregazione
(anziano esce di casa e incontra altre persone)

SPAZIO COLLETTIVO

LUOGO DI FRUIZIONE DEL SERVIZIO

ON-LINE

1. Spazio *ad hoc*
2. Spazi comunali
3. Spazi RSA non utilizzati
4. Centri anziani
5. Biblioteche con iniziative/sale dedicate
6. Parrocchie
7. Riutilizzo di beni confiscati
8. Università Terza Età

4. IL PORTAFOGLIO DEI SERVIZI FRONT OFFICE: TRASPORTO



Servizi attivabili da lunedì alla domenica con cadenza almeno 2-3 volte a settimana:

Finalità Forme di gestione	Verso attività di socializzazione (centro anziani, associazioni, biblioteche, ecc.)	Per esigenze individuali (visite mediche, visite ai parenti, commissioni personali, ecc.)
Associazioni di volontariato gratuito		
Forme di <i>Ride sharing</i> gestite dal Terzo Settore con tariffe low cost		
Convenzioni con noleggio con conducente (NCC) o servizio taxi (con abbonamento calmierato se ti stai recando in un luogo di socializzaz		

Piattaforma multicanale di ricomposizione sociale

4. IL PORTAFOGLIO DEI SERVIZI FRONT OFFICE: SERVIZI ALLA PERSONA (1)



Questo mercato racchiude tutte le **iniziative private di servizio alla persona** gestite da privati o da enti del Terzo Settore tra cui possono essere ricompresi (a titolo esemplificativo):

1. Pulizia
2. Lavanderia
3. Piccole manutenzioni
4. Formazione digitale
5. Pet-sitting
6. Spesa a domicilio
7. Pasto al domicilio
8. Social housing protetto
9. ecc.



Condizione di
criticità
dell'anziano
fragile crescente



**Marketplace di
pooling della domanda e
professionalizzazione
dell'offerta**

4. QUALI PIATTAFORME TECNOLOGICHE DI RICOMPOSIZIONE SOCIALE & POOLING DELLA DOMANDA

Le piattaforme in questo caso da costruire sono di due tipologie:

1. **Piattaforma di ricomposizione sociale** per i servizi di socializzazione e per il servizio di trasporto, inteso come veicolo per la socializzazione attiva tra gli anziani fragili



1. **Piattaforma di pooling della domanda** e professionalizzazione dell'offerta nel caso dei servizi alla persona



4. FORME DI GESTIONE & SOSTENIBILITÀ ECONOMICA: BACK OFFICE



1. Il **database** nominativo degli anziani fragili sarà un **database pubblico costruito e gestito dal Comune o dall'ASL** (eventualmente in partnership con INPS per rilevazione dati)
2. Il primo impatto e la **comunicazione** dell'attività di Scouting, assessment e classificazione dei fragili nei 4 cluster potrà essere posta in essere:

Attività di scouting & assessment	Prima comunicazione	Assessment di I livello	Assessment di II livello
In remoto o presso luogo fisico 3. Linkage sociale gestito dal volontariato, attraverso engagement diretto dai Silver Age (65-74 anni)	<ul style="list-style-type: none"> • Lettera di avviso firmata dal Sindaco • Comunicazione a firma della parrocchia • Comunicazione a firma dell'ATS • Comunicazione a firma MMG tutte le comunicazioni possono essere fatte in formato cartaceo o digitale	<ul style="list-style-type: none"> • Con volontari formati, professionisti del Comune o professionisti dell'ASL (o gruppo di lavoro misto volontari-professionisti) Questo assessment può avvenire via telefono, tramite video call o in presenza	<ul style="list-style-type: none"> • Con operatori SAD, personale infermieristico ADI a domicilio per i casi più complessi Questo assessment può avvenire via telefono, tramite video call o in presenza

4. FORME DI GESTIONE & SOSTENIBILITÀ ECONOMICA: OCCASIONI DI SOCIALIZZAZIONE



**PAYMENT
BY RESULTS**

Nelle **occasioni di socializzazione** (nuovi spazi di aggregazione/iniziativa a pagamento promosse da associazioni TS), il Comune può sperimentare **logiche di gestione e affidamento outcome-based**, come:

- A. **Success fee** legata al **volume dell'utenza** raggiunta
- B. Logica **payment for results** legata al supporto collaterale offerto alla famiglia dell'anziano fragile (premiare le iniziative con approccio "globale" alla fragilità)
- C. **Matching funds & logica di premialità pubblica** (quota % di risorse pubbliche proporzionale al volume di soggetti socialmente ed economicamente più svantaggiati inclusi)
- D. **Banca del tempo** o altre forme di **engagement/premialità** per i **Silver Age** volontari (sistema di mutuo-scambio tra Silver Age volontari e anziani fragili) e per i **linker sociali**

4. FORME DI GESTIONE & SOSTENIBILITÀ ECONOMICA: TRASPORTO E SERVIZI ALLA PERSONA



TRASPORTO

1. Gestione da parte di associazioni di **volontariato** (servizio **gratuito** 100%)
2. Servizio **pubblico** gestito dal Comune
3. Gestione del **Terzo Settore**, attraverso coop./associazioni/enti no profit che offrono servizio a **tariffe low cost** e in base al reddito
4. **Accordi** convenzionali con **NCC** o servizio **taxi** e pagamento dietro ad



SERVIZI ALLA PERSONA

1. **Cooperative** del Terzo Settore che offrono **servizi a pagamento**
2. Servizi a pagamento elargiti da gestori **privati for profit**



Questi servizi avranno delle **FEE (3-5%)** per finanziare le **piattaforme di marketplace**

5. CONCLUSIONI

Siamo in un'epoca di trasformazione sociali ed economiche profonde: che vanno studiate e comprese

E' possibile attivare cambiamenti rilevanti dei nostri sistemi di welfare: si cerca un «Basaglia» della contemporaneità

=> **NECESSITA' DI RIALLOCARE LE RISORSE DEL WELFARE LOCALE:**
dalle prestazioni alla ricomposizione, dalla programmazione alla costruzione di piattaforma di co-production collettiva

Se questi cambiamenti non verranno guidati dal pubblico saranno promossi dal mercato con crescenti rischi di iniquità