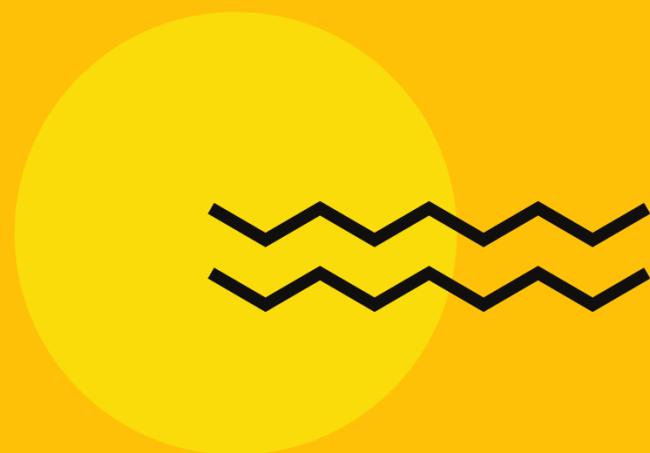


**SUMMER SCHOOL
CULTURE PARTECIPATIVE CREATIVE NEI
PROCESSI DI WELFARE CULTURALE**

WORKSHOP



Da dove siamo partiti

SPAZI DI
COMUNITÀ
COME RENDERLI EFFETTIVAM.
PARTECIPATI E VIVI?

RELAZIONI

COME CHIAVE DI APERTURA AL
TERRITORIO E MONITORAGGIO
CIVICO

1° DECISIONALITÀ DAL
BASSO

- DESIDERIO
- POTERE ORIZZONTALE
- ALLEANZE
- LIBERTÀ DI SBAGLIARE

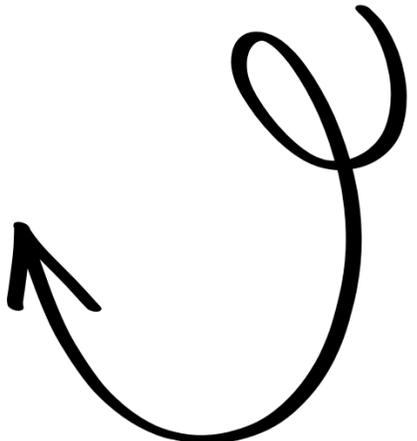
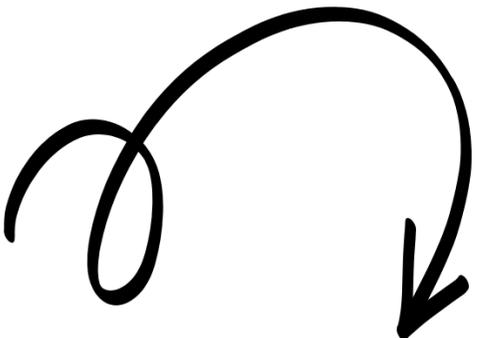
Criticità rilevate

**ESISTONO SPAZI MOLTO BELLI E DI
PROSSIMITA' MA AGITI DA POCHE PERSONE:
LE CASE DI QUARTIERE**

**LE ATTIVITA' PROPOSTE NON PROVENGONO
DA UN EFFETTIVO ASCOLTO DEI
BISOGNI/DESIDERI DI CHI VIVE NELLE
VICINANZE**

**L'ACCESSO A QUESTI LUOGHI E' SEMPRE
MEDIATO**





WHERE?



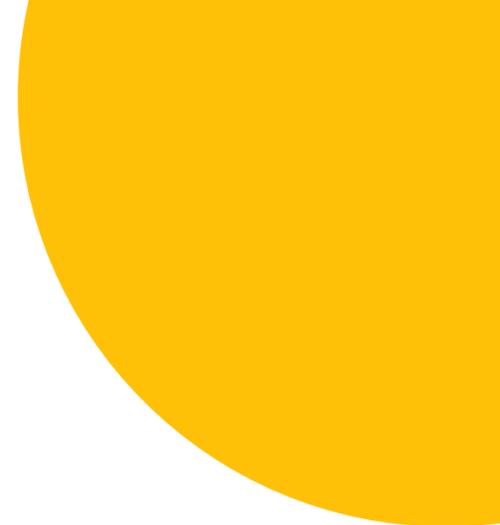
Il Fondo Comini è una casa di quartiere inclusiva, ma non partecipata significativamente dal quartiere.



L'istituzione attiva facilitatori di comunità garantendo la non interferenza/influenza nei processi e nei risultati/esiti (logica dell'invito leggero)



L'informalità come ingaggio



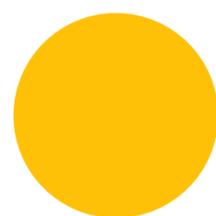


Im-PASTA IL QUARTIERE

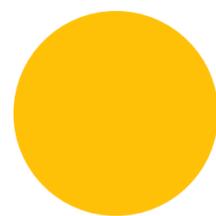
**proposta di un ciclo di eventi per
una cittadinanza partecipante**



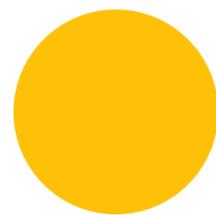
L'informalità come ingaggio



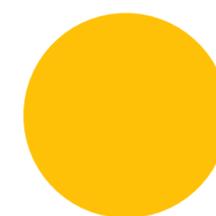
pastasciutta per tutti!



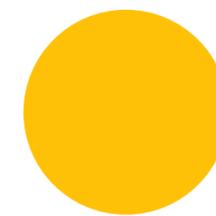
Kids corner



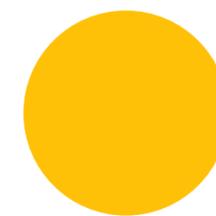
Tornei e tornerai



porta un oggetto artistico che ti racconti



palco aperto



cibo condiviso



Strumenti di invito

● Locandine nei punti di interesse del quartiere

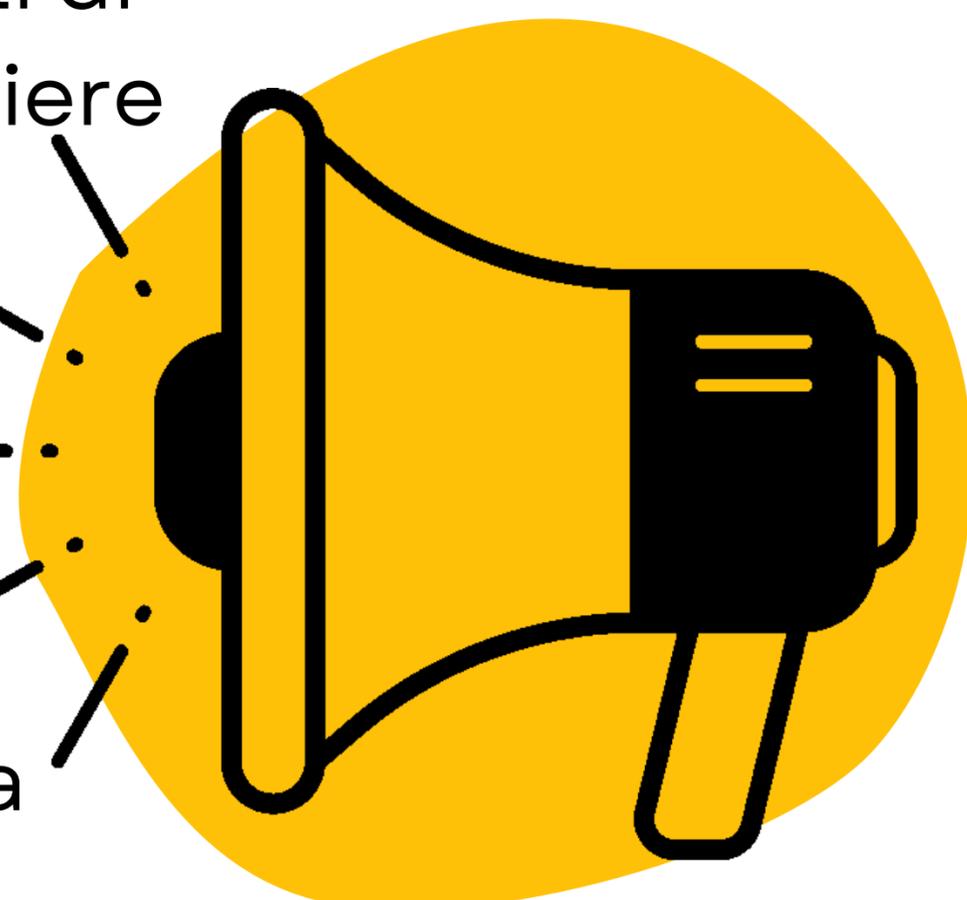
● social network

● Megafono di strada

● Progetto corti

● Radio

● influencer di quartiere



la comunicazione sarà fatta in diverse lingue e linguaggi

Strumenti di contaminazione - come la comunità può interrogarsi?

Post it in cambio della pasta o vino (presenza dei cartelloni che conterranno le risposte dei cittadini)



Polaroid con foto delle persone



Interviste spot

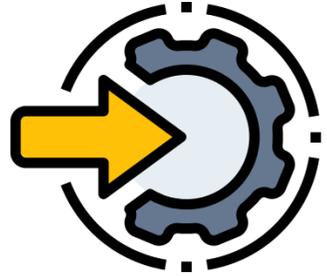


Tovaglietta con ulteriori domande/proposte

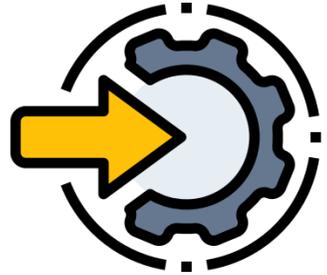


mappatura degli spostamenti e dei luoghi significativi nel quartiere

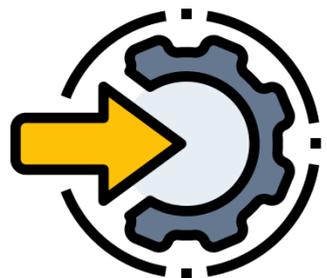
Esempi di domande/input per stimolare la partecipazione



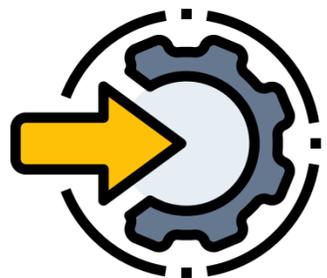
Cosa mi piace/cosa no del quartiere



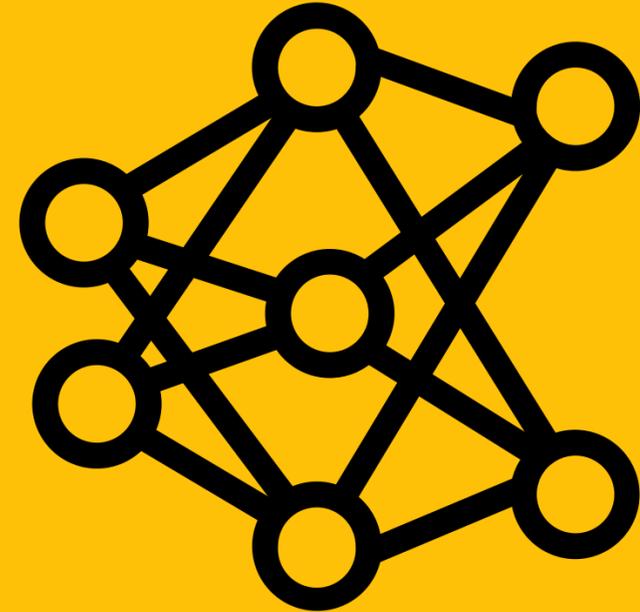
Cosa mi piacerebbe organizzare nel quartiere



Per me la casa di quartiere potrebbe essere uno spazio per...



Cosa vorrei/Cosa posso offrire(un mio talento)



Cosa otteniamo dall'evento?

Aggregazione dei dati raccolti



**INTERESSI
E DESIDERI**



**LISTA DI
CONTATTI**



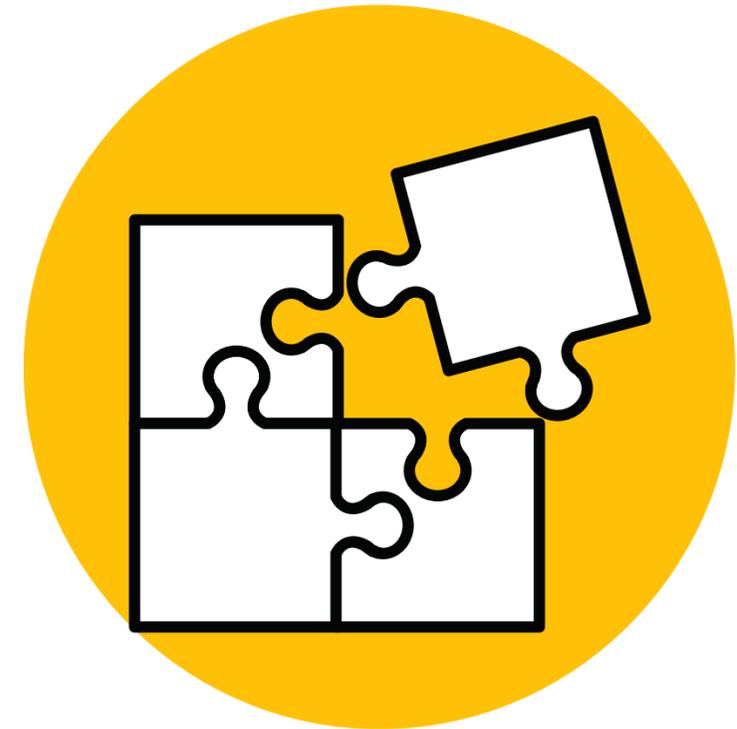
**TIMORI E
CRITICITA'**

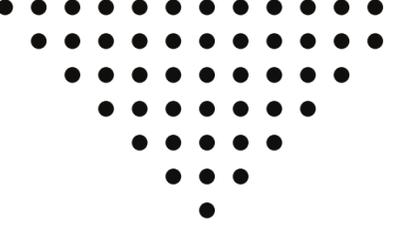


**ADESIONI
SIGNIFICATIVE**



**PROPOSTE E IDEE SU
UTILIZZO SPAZI**





ASSEMBLEA GENERATIVA

Valori fondanti della facilitazione:
Inclusiva, non giudicante e legittimante

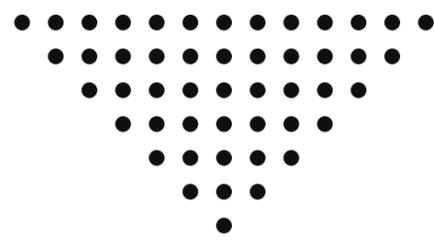


Quale metodo partecipativo si da l'assemblea?

Restituzione, suggestioni e idee emerse da eventi
informali precedenti

E adesso cosa facciamo? quale futuro?

Possibili output sognati durante il lavoro!!



Biblioteca degli spazi

Archivio memoria di quartiere

Forme creative di autofinanziamento

Mappature del capitale sociale e culturale

Laboratorio creativo

Bakeka offerte virtuale e non

