



Innovazione sociale
Pratiche e processi per ripensare le
comunità

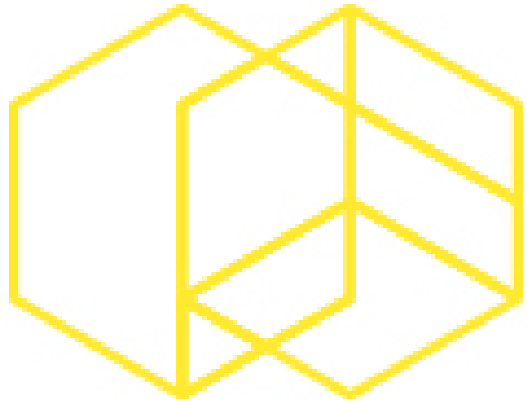
I social network e le social street

LA BLACK BOX DELL'IS

- IS come “buzzword” o come un “quasi-concetto” (Jenson, Harrison 2013).
- Difficoltà a identificare una definizione condivisa
- Oggi tutti parlano di IS.
- Is come «oggetto di frontiera» per la sociologia
- Riflettere sulla sua epistemologia



transformative
social innovation
theory



**SOCIAL
INNOVATION
COMMUNITY**



LA BLOCK BOX DELL'IS

AMBITO ECONOMICO

- Ruolo dell'impresa nella società (distretti industriali)
- Responsabilità sociale d'impresa
- Economia sociale

AMBITO SOCIALE

- Terzo settore
- Inclusione dei gruppi marginali, inserimento lavorativo, valorizzazione competenze e risorse locali, promozione di attività economiche e sociali sostenibili e creative

DEFINIZIONI

- **Compresenza di diverse definizioni**
- **Esistono più di 250 definizioni diverse (Edwards-Schachter, Wallace 2017)**
- **Le definizioni cambiano in base all'approccio, al tema di interesse, alle modalità di azione dell'IS**

de Varine (1978): IS come «il prodotto di un'iniziativa presa da parte di un individuo o di un gruppo, o ancora da parte di un'istituzione o un'autorità pubblica, al fine di risolvere un problema o un insieme di problemi che non sono risolti dai sistemi tradizionali o dalle norme stabilite».

CRISES: Nuovi arrangiamenti sociali, organizzativi o istituzionali o, ancora, nuovi prodotti o servizi aventi un esplicito scopo sociale che derivano, volontariamente o meno, da un'azione avviata da un individuo o da un gruppo di individui per soddisfare un'aspirazione, rispondere ad un'esigenza, risolvere un problema o beneficiare da un'opportunità di azione al fine di cambiare le relazioni sociali, trasformare un quadro d'azione o proporre nuovi orientamenti culturali. Nel momento in cui vengono socialmente accettate, le innovazioni sociali così avviate possono portare, con il tempo, a trasformazioni sociali

Moulaert et al. (2013): Oggigiorno [...] quando parliamo di IS ci riferiamo alla ricerca di soluzioni progressive per tutta una serie di problemi di esclusione, privazione, alienazione, mancanza di benessere, ma anche alle molteplici dinamiche di sviluppo umano. Innovazione sociale significa, altresì, promuovere l'inclusione e il benessere attraverso il miglioramento delle relazioni sociali e i processi di empowerment [...]. Infine, significa anche concentrarsi sulle diverse abilità e competenze con cui attori individuali e collettivi partecipano alla vita sociale.

- 1. rispondere a problemi, aspirazioni o bisogni**
- 2. innovazioni sociali assumono diverse forme**
- 3. attori individuali che collettivi**

IS E INNOVAZIONE

- IS e IT interconnesse e funzionali (per es.: nuove tecnologie, social network, etc.)
- Superamento opposizione binaria
- Digital social innovation



SOCIAL STREET



<http://www.socialstreet.it/>

SOC
--STR
VIA FON

BISOGNI

- IS nasce dalla volontà di soddisfare bisogni non ancora soddisfatti – o soddisfatti solo parzialmente – dallo stato e/o dal mercato
- Necessità non trattate dalle politiche pubbliche o non trovano risposta nelle tradizionali economie di mercato (oppure solo parzialmente)

RELAZIONI SOCIALI

- **Interessa una rete di attori tra loro eterogenei che possono sviluppare nuove forme di capitale sociale e di fiducia, nonché forme economiche alternative, quali la redistribuzione o, talvolta, il dono e la reciprocità**
- **Migliorare i rapporti tra gruppi, creare canali di comunicazione interculturale, migliorare il ruolo sociale e talvolta professionale degli individui**
- **Talvolta, mutamento della governance (Gibson-Graham, Roelvink 2009): si origina anche dalla società civile, o da forme ibride.**

EMPOWERMENT

- Empow = processo mirato ad «ampliare le possibilità per le persone, gli individui e le comunità, di decidere autonomamente come vivere» (Rappaport 1985).
- Parte da una situazione di ineguale distribuzione del potere, inteso come risorsa sociale, per promuovere interventi che mirano ad aumentare il potenziale di azione di coloro che si trovano in una situazione di sbilanciamento di potere.

CULTURA

- La dimensione culturale, e in particolare l'orientamento valoriale, determinano la nascita e la diffusione dei processi innovativi.
- Orientamento valoriale = “carburante” dell'innovazione



permette di motivare le persone a perseguire un cambiamento sociale legittimando le loro azioni